



# **Raport de Activitate Filarmonica de Stat Sibiu**

2024

Cristian LUPEȘ  
dirijor, doctor în muzică  
manager, Filarmonica de Stat Sibiu

## CUPRINS

### **Raport de activitate – 2024**

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.
- B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.
- E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

### **Listă anexe**

- Anexa 1 – Raport Evenimente 2023 (Program minimal + evenimente)
- Anexa 2, A și B – A - Raport Consultant Artistic, B - Raport Secretar Muzical
- Anexa 3 – Raport Secretar Marketing
- Anexa 4 – Raport Tehnic
- Anexa 5 – Raport Juridic
- Anexa 6, A și B - Litigii

Prezentul raport de activitate a fost întocmit pentru evaluarea anuală a managementului de către Consiliul Județean Sibiu, denumit în continuare Autoritatea, pentru Filarmonica de Stat Sibiu, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare și a Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799 din 10 decembrie 2015.

## A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

### 1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În perioada ianuarie – decembrie 2024, Filarmonica de Stat Sibiu a realizat contracte de colaborare și parteneriate cu următoarele instituții și organizații culturale:

1	Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu
2	Teatrul de Balet Sibiu
3	Liceul de Artă
4	Școala de Balet „Arabesque”
5	Parohia Evanghelică CA.
6	UCIMR
7	DGASPC
8	Biblioteca „ASTRA”
9	Muzeul „Brukental”
10	Academia Forțelor Terestre
11	Muzeul „ASTRA”
12	Asociația Speranță
13	Scoala Populară de artă și meserii
14	ASOCIATIA POSITIVE LIFE
15	Institutul Cultural Român
16	Asociația culturală IOVARTTE
17	ISJ Sibiu
18	Scoala Gimnazială Nicolae Iorga
19	PAPER FLOWERS
20	Scoala nr. 4
21	SCOALA GIMNAZIALA SELIMBAR
22	YOSHI FOR FRIENDS
23	Muzeul ASTRA Conferința NEMO
24	Palatul Copiilor Sibiu
25	Teatrul Național Radu Stanca
26	Elit CLUB UNESCO
27	FORUMUL DEMOCRAT GERMAN
28	ASOCIATIA CULTURALA ARTMANIA
29	Asociația Culturală Probalet Sibiu
30	Parteneriat Astra Film - FSS - CJ Sibiu
31	Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice CA
32	Asociația PLAY
33	Asociația Positive Life
34	Asociația Concept Creativ
35	Acord Parteneriat Radio România Cultural
36	Acord Parteneriat FSS CJ ANTP

37	Acord parteneriat Astra Film
38	Asociația Club Rotary Sibiu
39	Asociația DAR
40	Acord de parteneriat cu Liceul Brukenthal
41	Asoc fil Sibiu Uniunea Artistilor Plastici
42	Scoala nr 4 Sibiu
42	Asociația SONORO
43	Asociația Healing Touch România
44	FITS 2025
45	Arhiepiscopia Ortodoxa Romana
46	Scola Regina Maria
47	Scoala nr 8

Au fost semnate 42 de parteneriate, la fel ca în anul anterior, 2023.

Au fost încheiate contracte de finanțare pentru 21 de proiecte culturale aprobate prin HCJ Sibiu prin Filarmonica de Stat Sibiu în sumă totală de **403.712,85 lei** realizate de următorii operatori culturali:

<b>Nr. crt.</b>	<b>Organizator</b>	<b>Denumire proiect</b>	<b>Suma (lei)</b>
1.	Asociația Culturală Play	Pune mâna pe chitară - Guitar Meeting	20.000,00
2.	Asociația Domy Music Star	Festivalul Internațional „Hermannstadtfest” – Ediția A XII-A	20.000,00
3.	Asociația ”Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România”	ICOn Arts Transilvania	20.000,00
4.	Asociația pentru Îfrumusețarea Orașului Sibiu	Orașul Artiștilor 2024	14.000,00
5.	Asociația Culturală Interakt Arts	NU violenței domestice!	20.000,00
6.	Green Man Foundation	Festivalul „Omul Verde” din Richiș, ediția a III-a, 2024	20.000,00
7.	Astra Film	Astra Film Festival 2024	20.000,00
8.	Asociația Concept Creativ	Sibiu Jazz Festival	20.000,00
9.	Asociația Positive Life	Festivalul Internațional Capitala Muzicală	20.000,00
10	Asociația Discover România	Flori pe Scări	17.820,00

11	Asociația Evenimentul Sibian	Finest Fashion Fest 2024	20.000,00
12	Diakoniewerk Internațional	Un bilet spre cultură: Proiect de acces pentru copiii din medii defavorizate.	15.633,00
13	Asociația International Romani Union	Festivalul Internațional Al Culturii Romani	20.000,00
14	ULBS	Noaptea Cercetătorilor 2024	20.000,00
15	Casa de Cultură a Studentilor Sibiu	Festivalul Internațional de Dans „Hugo Wolff“	20.000,00
16	Parohia Evanghelică	Muzica în Bisericile Fortificate	19.764,00
17	Astra Film	Astra Film Junior 2024	20.000,00
18	Asociația International Regelo Krai Romano	Festivalul de teatru și poezie “Vast Romano”	20.000,00
19	Casa de Cultură a Studentilor Sibiu	Aniversare – Ansamblul Folcloric Studentesc Ardealul 30 Ani	20.000,00
20	Casa De Cultură Ilarion Cocisiu	Picnic Muzical în Pădurea Steinburg	20.000,00
21	ULBS	DATfest	16.495,85
		<b>Total</b>	<b>403.712,85</b>

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

### Analiza mediului intern și extern

MEDIUL INTERN	MEDIUL EXTERN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- sediu propriu, clădire monument istoric</li> <li>- instituție de concerte, de importanță națională, aflată pe grila I de salarizare</li> <li>- s-a continuat realizarea de investiții sub formă de renovări, modernizări și achiziții publice sub atenta monitorizare a Consiliului Județean Sibiu și</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunitate interesată de cultură, cu ofertă culturală atractivă și diversă</li> <li>- interes crescut pentru activitățile Filarmonicii, vizibil în cifrele raportate</li> <li>- bune conexiuni naționale și internaționale, atât terestre cât și aeriene</li> <li>- mediu de afaceri activ</li> </ul>

<p>completarea patrimoniului de instrumente muzicale și accesorii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au fost realizate fonduri atrase substanțiale și peste nivelul instituțiilor similare de profil</li> <li>- existența unui Consiliu Administrativ, care se întâlnește lunar</li> <li>- existența unui Consiliu Artistic, cu rol consultativ</li> <li>- existența unui grup constant de voluntari prezenți la evenimentele instituției</li> <li>- existența și dezvoltarea unor programe dedicate tinerilor și copiilor, care au un mare succes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- parteneriate multiple, dintre care multe sunt de tradiție</li> <li>- prezența în presa națională: online, radio, TV</li> <li>- existența unui liceu vocațional, dar nu și a unei facultăți de muzică</li> </ul>
---	--

<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- instituție de importanță națională</li> <li>- programe de succes, cunoscute la nivel național și internațional</li> <li>- public cu demografie diversă, din Sibiu și turiști</li> <li>- investiții în patrimoniu: renovări, modernizări, achiziții instrumente</li> <li>- prezența la Târgul de Ecoturism – ambele ediții</li> <li>- prezența la Festivalul George Enescu</li> <li>- atragerea unor finanțări nerambursabile, în urma depunerii de proiecte</li> <li>- relații cu case de impresariat internaționale</li> <li>- prezența unor nume importante pe scena Filarmonicii</li> <li>- creșterea numărului de activități dedicate copiilor și tinerilor, precum și caracterul constant al acestor activități</li> <li>- infrastructură sceno-tehnică dezvoltată prin investiții în: echipamente (lumini inteligente, ecran de proiecție, lift de scenă), echipamente de supraveghere video</li> <li>- achiziții anuale de instrumente, precum și efectuarea de reparații ale instrumentelor existente, achiziția anuală de accesorii</li> <li>- condiții optime de desfășurare a activității, realizându-se investiții în</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- probleme de resurse umane, datorate inexistenței unei facultăți de muzică la Sibiu</li> <li>- echipă administrativă de dimensiuni restrânse, raportat la activitatea desfășurată</li> <li>- raportat la problemele juridice puse de către Sindicatul Artiștilor Instrumentiști ai Filarmonicii Sibiu, compartimentul juridic este mult prea redus</li> <li>- pentru un număr de 103 posturi aprobate, activitate îngreunată din cauza lipsei funcției Resurse Umane</li> <li>- lipsa funcției de Achiziții publice</li> <li>- lipsa funcției de coordonare a departamentului artistic, cel mai numeros departament al Filarmonicii</li> <li>- lipsa funcției de Administrator clădire, având în vedere legislația strictă referitoare la conservarea monumentelor istorice</li> </ul>

<p>modernizare pentru spații de la etajul administrativ, al artiștilor (vestiare), parter, spații destinate publicului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- finalizarea lucrărilor de modernizare la nivelul esplanadei, dotarea cu iluminat LED RGB, renunțarea la printuri la sediu și montarea a 8 ecrane LED special pentru afișaj</li> </ul>	
<p><b>Oportunități</b></p>	<p><b>Amenințări</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- susținerea constantă din partea Consiliului Județean Sibiu, inclusiv în acordarea subvențiilor</li> <li>- formarea, în timp, a unei echipe administrative extrem de dedicată instituției, chiar și pe fondul greutăților extreme rezultate în urma modului de desfășurare a conflictului colectiv de muncă</li> <li>- depunerea de proiecte pentru finanțări nerambursabile și atragerea acestor fonduri</li> <li>- creșterea gradului de fonduri atrase la bugetul instituției</li> <li>- investițiile făcute în patrimoniul construit și mobil al instituției</li> <li>- parteneriatul cu instituțiile de învățământ în vederea creșterii viitorului public</li> <li>- existența unui grup de voluntari ai Filarmonicii</li> <li>- parteneriatele constante cu alte instituții și organizații</li> <li>- prezența constantă și foarte vizibilă a instituției în mass media</li> <li>- cariera internațională a managerului instituției și relațiile diplomatice dezvoltate de acesta pentru instituție</li> <li>- premii și distincții obținute de instituție, care cresc notorietatea acesteia</li> <li>- prezența devenită de acum constantă în cadrul Festivalului Internațional „George Enescu” din București</li> <li>- existența Aeroportului Internațional Sibiu și bunele conexiuni ale Sibiului</li> <li>- programele de co-finanțare la Primăriei Municipiului Sibiu, la care Filarmonica aplică cu succes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- viziunea conducerii Sindicatului Artiștilor Instrumentiști din Filarmonica de Stat Sibiu (SAIFS) asupra relațiilor de muncă, precum și atitudinea abordată pe parcursul derulării conflictului colectiv de muncă pe care acesta l-a declanșat</li> <li>- imposibilitatea de a semna un CCM, pe fondul prezenței unor clauze care exced sau încalcă legea în vigoare, coroborat cu refuzul categoric al SAIFS de a înțelege acest aspect</li> <li>- organizarea, pe parcursul Stagiunii 2023-2024 a <b>peste 20 de greve de avertisment de către SAIFS</b>, toate <b>fără excepție în intervalul orar dedicat concertelor</b></li> <li>- <b>anularea a 4 concerte</b>, dintre care unul cu implicații diplomatice și două gale dedicate tinerilor muzicieni, pe fondul grevelor SAIFS</li> <li>- <b>modificarea orei de începere a concertelor</b>, în multiple cazuri, pe fondul grevelor de avertisment, pentru a evita anulări din pricina grevelor</li> <li>- pichetarea sediului Consiliului Județean Sibiu, iar apoi al instituției, zilnic, de către SAIFS, timp de 6 luni, alături de afișarea unor mesaje care nu aveau legătură cu revendicări sindicale, ci cu persoana managerului</li> <li>- numărul mare de comunicate de presă, articole emise de conducerea SAIFS și publicate în presă, și în anul 2024, care denigrează instituția și managerul acesteia, continuând această practică din anul 2023</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- programele de finanțare culturală ale Ministerului Culturii, la care Filarmonica a aplicat cu succes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul mare de reclamații nejustificate depuse de unii dintre angajați la Consiliul Județean Sibiu, Primăria Municipiului Sibiu, Ministerul Culturii precum și la partenerii cu care Filarmonica a desfășurat proiecte, inclusiv organizații din mediul privat</li> <li>- numărul mare de procese intentate constant de angajați, pentru diverse motive, inclusiv salariale</li> <li>- campania SAIFS împotriva instituției a impactat profund negativ încrederea publicului, a comunității și a partenerilor în instituție, lucru reflectat de numărul de spectatori, care a scăzut în 2024, numărul de deplasări, fondurile atrase, precum și de faptul că instituția nu a putut vinde, în trimestrul I al stagiunii 2024-2025 pachete de abonamente, neavând siguranța realizării evenimentelor</li> <li>- relațiile tensionate din cadrul colectivului artistic, care au dus la realizarea a numeroase cercetări disciplinare</li> </ul>
--	--

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

**Promovarea intensă a activității** Filarmonicii de Stat Sibiu a avut ca rezultat o **creștere netă a notorietății și prestigiului instituției în anul 2024**, manifestată inclusiv prin numărul de spectatori, **în ciuda faptului că numeroase evenimente au fost reprogramate sau chiar anulate** pe fondul conflictului colectiv de muncă.

Filarmonica de Stat Sibiu a conceput și emis **81 de comunicate de presă** și a avut **peste 800 de apariții media** în anul 2024, conform dosarului de presă atașat, în toate ziarele și revistele locale tipărite (Tribuna, Hermannstaedter Zeitung, Capital Cultural, Zile și Nopti, Sibiu 100%, Mesagerul de Sibiu, Profil cultural, Star Sibian, Goodtime Magazine), în principalele publicații locale online (Ora de Sibiu, Turnul Sfatului, Sibiu Independent, stiridesibiu.ro, Sibiul în Imagini, Strada Cetății, Sibiul Azi, SibiuNews, sibiulbun.ro, Ziua Online), publicații regionale (Ziarul de Iași, Bună Ziua Iași, Ziua de Constanța, Informația Brașovului), publicații naționale generaliste sau de cultură și timp liber (BoohHUB, Ziarul Profit, Știri pe Surse, Ziare Online 24, România Pozitivă, Ziare.com), posturi de radio (Radio România Muzical, Radio România Cultural, Sweet FM, Magic FM, City FM, Jurnal FM), TV (TVR Cultural, Kanal D, Eveniment TV Regional, Sweet TV, TV Action), agenții de presă (Agerpres, Rador, Amos News, Mediafax). Secretarul marketing a elaborat și transmis comunicatele



și anunțurile de presă, a urmărit reflectarea activităților instituției în presa locală și națională, a procurat și arhivat articolele respective.

Pentru promovarea evenimentelor instituției în presă, au fost transmise comunicate de presă și anunțuri, avancronici, cronici, au fost organizate conferințe de presă, au fost oferite răspunsuri la solicitări de presă și au fost facilitate interviuri, filmări etc.

De asemenea, promovarea evenimentelor a fost realizată pe toate canalele media ale instituției (**site, aplicație oficială, rețele de socializare, afișaj la sediul instituției, afișaj outdoor în spații publice pus la dispoziție de Primăria municipiului Sibiu, Consiliul Județean Sibiu, parteneri culturali, instituționali și comerciali**). În acest sens, au fost tipărite aproximativ **3.000 de afișe** de mari dimensiuni, peste **8.000 de flyere, calendare, semne de carte și alte materiale promoționale**. Întregul material de promovare expus în punctele de afișaj, vitrine, alte locuri de circulație intensă, agenți economici, instituții, parteneri etc. a fost gestionat cu promptitudine, eficiență și simț de răspundere. Filarmonica de Stat Sibiu a continuat să se promoveze prin participarea la Târgul Național de Ecoturism organizat în marja programului “Anii Drumeției”, fiind prezentă cu stand propriu atât la ediția de primăvară, cât și la cea de toamnă, pentru a prezenta oferta culturală a instituției.

Prin mijloace proprii, prin intermediul prestatorilor sau cu sprijinul voluntarilor, au fost realizate cca **15.700 fotografii și înregistrări video** deosebit de utile pentru promovarea activității Filarmonicii în mass media, social media, site, aplicație, precum și pentru arhiva instituției.

**Site-ul** Filarmonicii și **aplicația mobilă** oficială au fost întreținute zilnic. S-a verificat conținutul existent, s-au publicat comunicate și anunțuri despre activitățile artistice, imagini, diverse documente și actualizări ale informațiilor.

A fost acordată o atenție deosebită promovării cu ajutorul postărilor prin intermediul rețelilor de socializare. Astfel, în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2024, pagina oficială de Facebook a FSS a înregistrat o **audiență totală de 572.645 utilizatori, cu peste 45% mai mult decât în anul anterior**. Numărul abonaților a crescut cu aproape 800, ajungând la cca 16.100. Pe Instagram, numărul conturilor unice care au vizualizat cel puțin o postare a fost de aproximativ 22.800, dublu față de anul anterior. Și numărul abonaților a crescut semnificativ, de la 1.735 la 1.939.

Evenimentele Filarmonicii au atras peste **30.200 de beneficiari**, din care circa 19.400 au fost spectatori cu bilet plătit (integral sau redus). Aproape 5.700 de persoane (copii și însoțitori) au participat la acțiunile educative (concerte, ateliere, expoziții etc.). De asemenea, s-au bucurat de un public numeros, cifrat la aproximativ 130.000 persoane, concertele și recitalurile susținute în spații neconvenționale (Piața Mare, terasa Acoperiș, aeroport, Biserica Romano-Catolică Sf. Treime, terasa Bibliotecii Astra etc.) și în deplasare (Agnita, Sf. Gheorghe).

#### Măsuri luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției:

1. Implicarea în organizarea unor evenimente de mare vizibilitate
2. Menținerea unei comunicări constante cu partenerii și sponsorii Filarmonicii
3. Transmiterea de materiale promoționale cu titlu gratuit (vederi, mape, calendare) către instituțiile similare din țară, autorități, parteneri, etc
4. Transmiterea de mape și materiale promoționale cu titlu gratuit cu ocazia deplasărilor internaționale ale managerului
5. Implicarea în campanii cu impact imediat în comunitate
6. Au fost realizate chestionare pentru a determina opțiunile publicului și categoriile de spectatori care asistă la evenimente, inclusiv cu scopul de a atrage noi segmente de public
7. Constanța activităților dedicate tinerilor și copiilor

8. Participarea managerului în juriile unor foarte importante concursuri internaționale de interpretare instrumentală
9. Răspunsul prompt la solicitări de presă și emiterea de comunicate de presă speciale, pe fondul situațiilor determinate de modul de desfășurare al conflictului colectiv de muncă (greve, anulări de concerte, denigrări la adresa instituției și a managerului acesteia)

În continuare, strategia de comunicare va cuprinde activitățile specifice:

- Elaborarea de comunicate de presă, materiale de promovare și conținut pentru social media
- Facilitarea de interviuri pentru promovarea activităților
- Urmărirea impactului comunicărilor transmise, pentru a spori relevanța lor sau a lua măsuri de îmbunătățire, dacă este nevoie.
- Prezența constantă în presa națională
- Implicarea activă în comunitate

Rămân prioritare: diversificarea publicului, atragerea tinerilor la concerte dar și la alte activități (atelieri creative muzicale), fidelizarea publicului nou, deplasările în afara Sibiului pentru a putea facilita accesul la cultură a unui număr cât mai mare de oameni.

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

1. Realizarea de chestionare pentru public, cu întrebări relevante pentru a realiza o statistică în legătură cu beneficiarii
2. Analiza datelor generate de algoritmiul paginii de facebook (page analysis), de unde se pot extrage informații privind: media de vârstă a celor care interacționează cu pagina, cât de frecvent, ce tip de postare are cel mai mare impact, etc
3. Comunicarea directă cu beneficiarii, prin diverse mijloace: telefon, email, social media. Filarmonica acordă importanță tuturor solicitărilor, întrebărilor, cererilor venite din partea beneficiarilor.
4. Implicarea activă a publicului, prin votarea vocii preferate în cadrul Sibiu Opera Festival, vot care a avut o pondere în decizia finală a juriului
5. Organizarea de activități dedicate copiilor, altele decât concertele educative – de exemplu: expoziții, atelieri de creație
6. Integrarea voluntarilor în echipa Filarmonicii a contribuit la aducerea mai multor tineri la concerte și la înțelegerea a ceea ce înseamnă organizarea unui concert simfonic

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Activitățile Filarmonicii Sibiu (concerte simfonice, recitaluri camerale, spectacole de operă și balet, musicaluri, concerte educative, etc.) sunt orientate către publicul larg, de toate vârstele.

Grupurile țintă vizate sunt: comunitatea locală, copiii și tinerii, comunitățile din județele învecinate care nu au Filarmonică, publicul din țară și străinătate.

Pentru a ușura accesul la cultură, conform legii, anumite categorii sociale (copii, pensionari) beneficiază de reduceri de preț.

#### **6. Profilul beneficiarului actual**

Din analiza datelor obținute în perioada ianuarie – decembrie 2024, profilul beneficiarului se conturează astfel:

- Majoritar - adult, mediu urban, educat, activ
- Vârsta participanților la evenimente este medie, cu o tendință de scădere în cazul evenimentelor estivale și mai ales în cazul în care sunt abordate repertorii neconvenționale (rock simfonic, jazz, etc)
- Există și „extreme” – copii cu vârste începând de la 5 ani, care vin însoțiți de părinți la concerte și seniori, care își continuă viața culturală

Diversificarea modalităților de acces la actul cultural a atras diversificarea publicului. Astfel, tinerii preferă să achiziționeze biletele on-line, iar seniorii preferă să facă acest lucru prin rezervare telefonică urmată de achiziție directă la casa de bilete.

Media de vârstă a publicului a scăzut, datorită accesibilității evenimentelor pentru tineri, a schimbării de direcție conceptuale a repertoriului și a imaginii mai atractive. Un plus a constituit implicarea mai activă a voluntarilor în organizarea evenimentelor Filarmonicii, precum și parteneriatele cu instituțiile de învățământ.

*Un raport amănunțit al Departamentului de comunicare și PR este anexat acestui raport de activitate (Anexa 3 – Raport Secretar Marketing și Comunicare, dosar de presă)*

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:**

Notorietatea Filarmonicii Sibiu este relevantă la nivel național. Numele instituției apare constant în presa națională, contribuind astfel activ la crearea unui bun renume al județului și al strategiei sale culturale.

Filarmonica Sibiu respectă politicile culturale naționale și strategia culturală a autorității astfel:

### **Cu referire la Strategia Sectorială în domeniul culturii 2023-2030 – Cultura cu prioritate! (SSDC)**

**(<https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2023/12/SSDC-2023-2030.pdf>)**

#### Capitolul 1.2. Funcțiile culturii:

Funcția de creație – prin sprijinirea actului cultural scenic, creativ și promovarea creației contemporane

Funcția de producție – prin realizarea propriu-zisă a unor producții artistice – concerte, recitaluri etc

Funcția de diseminare / comercializare – prin prezența constantă în mass media online, radio, TV, presă tipărită, rețele de socializare

Funcția de conservare – prin realizarea de înregistrări și transmisiuni ulterior arhivate (de exemplu: Gala Sibiu Opera Festival, transmisă pe TVR Cultural)

Funcția de educație – prin activitățile dedicate copiilor și tinerilor: concerte educative, ateliere creative

Funcția normativă / de reglementare – prin organizarea activității de către manager, în condițiile legii și cu respectarea specificului instituției și al muncii

OBIECTIV GENERAL A - Facilitarea și creșterea accesului și consumului cultural pentru toate categoriile de public

OS A.1. Atenuarea barierelor fizice, geografice de consum cultural, din rândul populației și combaterea efectelor acestor bariere prin echilibrarea, reabilitarea și prezervarea infrastructurii culturale cu implicarea autorităților locale.

Direcții de acțiune:

DA\_A.1.1. Valorificarea, reabilitarea și prezervarea infrastructurii culturale existente – prin întreținerea, modernizarea și reabilitarea patrimoniului existent, fix și mobil

DA\_A.1.2. Facilitarea înființării unor noi spații de consum pentru produsele culturale și creațiile artistice – prin utilizarea și deschiderea către public a unor spații anterior nefolosite: Acoperișul Filarmonicii, Esplanada

DA\_A.1.3. Creșterea mobilității creațiilor și producțiilor culturale la nivel național – prin susținerea de concerte în alte localități

DA\_A.1.4. Dezvoltarea infrastructurii adaptate grupurilor vulnerabile în instituțiile și organizațiile din SCC prin – parteneriate cu instituțiile abilitate (exemplu: DGASPC Sibiu), oferirea de beneficii ori gratuități conform legii, creșterea gradului de accesibilitate în sediul instituției

OS A.2. Dobândirea abilităților de înțelegere și descifrare a codurilor culturale prin programe de educație culturală.

Direcții de acțiune:

DA\_A.2.1. Crearea unui context favorabil dezvoltării educației culturale – prin organizarea de concerte educative și ateliere creative, dedicate copiilor și tinerilor, precum și prin parteneriate cu instituțiile specifice: inspectorate, școli, etc

OS A.3. Reducerea discrepanțelor de consum cultural pe criterii socio-demografice (vârstă, educație, venit). Direcții de acțiune:

DA\_A.3.1. Facilitarea accesului la bunuri și servicii culturale pentru diferite categorii socio-demografice, în special pentru grupurile vulnerabile – prin acordarea de beneficii și gratuități, conform legii, dar și prin menținerea билетelor la un preț accesibil pentru comunitate

OBIECTIV GENERAL B - Sprijinirea tranziției către modele sustenabile care să favorizeze producția și distribuția de produse culturale și creații artistice, inclusiv prin integrarea noilor tehnologii

OS B.1. Conturarea și implementarea la nivelul autorităților a unor modele de dezvoltare sustenabilă, prin parteneriate public-privat între sectoare creative private, sectoare culturale publice și mediul de afaceri (asocieri în participație locală).

Direcții de acțiune:

DA\_B.1.1. Deschiderea unor platforme de dialog și colaborare între autoritățile și instituțiile publice de cultură și reprezentanții mediului de afaceri care pot susține dezvoltarea domeniului cultural – prin parteneriate încheiate cu reprezentanți ai mediului privat

DA\_B.1.4. Integrarea și valorificarea noilor tehnologii pentru îmbunătățirea comunicării ofertelor culturale – prin digitalizarea administrației, existența încă din 2020 a aplicației mobile a Filarmonicii, opțiunea de a achiziționa bilete on-line

OS\_B.2. Tranziția către dotări și echipamente sustenabile în cadrul instituțiilor și organizațiilor din domeniul cultural.

Direcții de acțiune:

DA\_B.2.1. Achiziția de dotări și echipamente sustenabile și promovarea unui model de economie circulară – prin achiziționarea unor produse și servicii de calitate, sustenabile

OS\_B.3. Prezervarea și dezvoltarea elementelor de identitate locală cu respectarea drepturilor culturale ale minorităților.

Direcții de acțiune:

DA\_B.3.1. Creșterea importanței rolului creațiilor și producțiilor culturale în strategiile și planurile de dezvoltare locală, inclusiv cu privire la minoritățile naționale – prin organizarea Zilelor Minorităților și invitarea unor artiști aparținând acestora

DA\_B.3.3. Sprijinirea dezvoltării creațiilor și producțiilor culturale cu specific local și etnic – prin invitarea unor artiști aparținând acestor comunități

DA\_B.3.4. Promovarea multiculturalismului prin creații și producții culturale identitare - prin organizarea Zilelor Minorităților și invitarea unor artiști aparținând acestora

OBIECTIV GENERAL D - Promovarea diplomației culturale ca instrument de comunicare și valorificare a patrimoniului cultural și a creației contemporane

OS\_D.1. Promovarea dialogului internațional drept cale de cunoaștere reciprocă a culturilor din spațiul european și mondial.

Direcții de acțiune:

DA\_D.1.1. Susținerea inițiativelor culturale care vizează schimburi de experiență internaționale și stimularea mobilității, în care sunt implicați atât artiștii, cât și specialiștii din domeniul culturii – prin dezvoltarea parteneriatelor cu instituții și organizații care susțin astfel de inițative, găzduirea evenimentelor din cadrul turneelor, susținerea de concerte în deplasare, etc. Realizarea acestor acțiuni implică și echipa administrativă a instituției.

OS\_D.3. Promovarea dialogului intercultural, a drepturilor minorităților etnice și a persoanelor de alte naționalități, în vederea dezvoltării unor relații pașnice în comunități.

Direcții de acțiune:

DA\_D.3.1. Susținerea și promovarea diversității expresiilor culturale – prin organizarea festivalului Zilele Minorităților, invitarea unor artiști aparținând acestor comunități, organizarea de concerte și cu alt specific în afară de cel simfonic

OS\_D.4. Susținerea exportului și internaționalizării produselor din industriile culturale și creative.

Direcții de acțiune:

DA\_D.4.1. Creșterea mobilității creațiilor și producțiilor culturale la nivel internațional – prin participarea la evenimente de marcă internaționale, cum ar fi Festivalul George Enescu

**Cu referire la Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022**  
([http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/\\_SCPN%202016-2022inavizare.pdf](http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf))

#### Capitolul Cultura – Factorul de dezvoltare durabilă

#### Obiectiv general 1 – Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională – pentru dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții

Direcție de acțiune – promovarea unei abordări integrate a intervențiilor pentru dezvoltare teritoriale cu evidențierea rolului culturii, prin:

- Acțiuni culturale care țintesc publicul larg
- Acțiuni culturale care exced granițele orașului Sibiu
- Acțiuni cu caracter educativ
- Evidențierea rolului culturii și educației în bunul mers al societății
- implicarea comunităților locale (inclusiv prin acțiuni derulate în regim de voluntariat)
- promovarea expresiilor culturale specifice culturii urbane

Direcție de acțiune – susținerea unei dezvoltări durabile prin turism cultural, prin:

- Acțiuni culturale în parteneriat cu campanii similare ale autorității
- Susținerea constantă a evenimentelor estivale, care au ca public țintă principal turiștii
- Crearea unei oferte culturale atractive, care să constituie punct de interes pentru turiști, în vederea unei șederi mai lungi
- inițierea unor expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați;

Direcție de acțiune – Dezvoltarea infrastructurii de servicii și a ofertei culturale pentru producție și consum culturale de proximitate prin:

- încurajarea accesului tinerilor la spații (convenționale și neconvenționale) în care să-și poată exprima potențialul creativ și inovativ
- diversificarea și sporirea calității ofertei culturale adresate comunităților locale, realizată cu sprijinul unor operatori culturali de proximitate;
- realizarea de investiții pentru modernizarea infrastructurii și dotării corespunzătoare a instituției, pentru ca acestea să poată răspunde exigențelor și tendințelor de consum cultural contemporane, în raport cu practicile actuale - de producție culturală, formare profesională, conservare, restaurare, arhivare -, inclusiv din punct de vedere logistic.

#### Obiectiv general 2 – O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public privat) prin:

- Atragerea de fonduri pentru investiții care au ca scop protejarea sediului Filarmonicii – clădire monument istoric
- Angajarea lucrărilor de reparații și mentenanță pentru a preveni daune ulterioare sau degradarea clădirii
- Formularea necesității unor studii de specialitate cu scopul de a îmbunătăți condițiile de lucru
- Valorificarea patrimoniului mobil și imobil

#### Capitolul Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale

#### Obiectiv general 1 – Dezvoltarea publicului pentru cultură

Direcție de acțiune – Susținerea diversificării categoriilor de public al instituțiilor de cultură prin:

- Diversitatea programelor
- Exportul producțiilor culturale în afara municipiului Sibiu
- Acțiuni dedicate copiilor și tinerilor, cu scop educativ, care au ca obiectiv pe termen lung atragerea lor către fenomenul cultural în general și către cel simfonic în particular
- Diversificarea canalelor de comunicare, astfel încât informația să fie diseminată către categorii diverse de beneficiari
- Dezvoltare de programe de atragere și fidelizare a diverselor categorii de public, inclusiv prin implicarea mediului de afaceri și a autorităților locale;
- Realizarea de evenimente dedicate unor categorii de public cât mai diverse;
- Crearea contextului pentru întâlnirea cu publicul, care să combine oferta culturală cu programe de petrecere a timpului liber (de exemplu – ateliere pentru copii)
- Implicarea voluntarilor

Direcție de acțiune – Impulsionarea creșterii consumului cultural, prin:

- Abordări creative și neconvenționale ale actului cultural
- Propuneri de calitate înaltă, care să fie de interes pentru public
- Acordarea, conform legii, a unor reduceri de preț pentru anumite categorii de beneficiari (copii, pensionari, persoane cu dizabilități) pentru a facilita accesul la actul cultural
- Implicarea beneficiarilor prin voluntariat
- Măsuri pentru cunoașterea beneficiarilor, în vederea conceperii unor programe relevante
- Strategie și planificare a activităților pe termen lung, astfel încât să existe, pentru public, o ciclicitate, ritmicitate și un grad de previzibilitate
- consumul cultural în spații alternative, inclusiv în spații tradiționale culturale
- dezvoltarea unor canale alternative de difuzare și de distribuție a produselor culturale
- încurajarea artiștilor să expună sau să performeze în mediul rural sau în orașe mici (turnee/manifestări artistice itinerante)
- creșterea siguranței participanților la evenimente culturale

Direcție de acțiune – O mai bună integrare a obiectivelor comune în domeniul culturii și educației – educație prin și pentru cultură, prin:

- Stagiune de concerte educaționale
- Programe dedicate tinerilor și copiilor – expoziții, ateliere de creație
- Parteneriate culturale cu instituții de învățământ
- parteneriate între operatori culturali (publici și privați) și instituțiile de învățământ, astfel încât ariile curriculare să includă mai multe discipline artistice și să contribuie la educația estetică, la cultivarea talentelor și a creativității, la descoperirea și afirmarea vocației artistice
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din instituțiile publice de cultură în domeniul educației interculturale

Obiectiv general 2 – Dezvoltarea creativității contemporane, prin:

- Crearea celui mai nou festival de muzică contemporană – Brave New Music
- Promovarea muzicii românești, prin introducerea în repertoriul de stagiune
- Promovarea tinerilor muzicieni, prin invitarea lor în stagiunea Filarmonicii
- Parteneriate cu galerii de artă contemporană și muzee, în vederea organizării de expoziții
- Crearea cadrului de întâlnire artist – public, prin realizarea de conferințe și oportunități de dialog direct

- utilizarea noilor tehnologii informatice și de comunicare (TIC) pentru creație, distribuție și acces la cultură
- implementarea unor noi formate/instituții de cultură menite să sprijine pe plan național dezvoltarea creației contemporane în domeniul dansului, muzicii și artelor vizuale cu accent pe creația contemporană

Obiectiv general 3 – Creșterea vitalității formelor culturale specifice minorităților naționale și a noilor grupuri etnice de pe teritoriul României, prin:

- Diversificarea repertoriului abordat
- Includerea în program a unor manifestări dedicate zilelor naționale ale altor țări, cu ale căror institute culturale sau consulate există relații de parteneriat cultural – Germania, Austria, Luxemburg, etc
- Respectarea dreptului de acces la cultură
- promovarea diversității și facilitarea exprimării culturale a minorităților și a grupurilor etnice
- colaborarea și promovarea dialogului și a competențelor interculturale pentru realizarea de noi producții culturale

Obiectiv general 4 – Amplificarea intervențiilor culturale pentru grupurile vulnerabile, prin:

- Menținerea accesibilității actului cultural
- Acordarea de facilități conform legii
- Parteneriate culturale strategice
- garantarea accesului la actul cultural / resursa culturală prin investiții în infrastructură și în dezvoltarea abordării strategice care privește grupurile vulnerabile
- mărirea sferei audienței culturale
- realizarea de intervenții culturale dedicate grupurilor vulnerabile;
- asigurarea condițiilor de acces la cultură pentru persoanele cu dizabilități;
- promovarea ofertei culturale în rândul grupurilor vulnerabile, inclusiv prin formate adaptate
- facilitarea accesului la evenimente culturale pentru categorii vulnerabile

Capitolul Cultura română în circuitul cultural internațional

Obiectiv general – Creșterea prezenței operelor, creatorilor și operatorilor culturali români la nivel internațional

Direcție de acțiune – Promovarea pe plan internațional a valorilor culturale ale României, prin:

- invitarea Filarmonicii Sibiu în cadrul Festivalului Internațional George Enescu, ediția 2023
- transmiterea online a unor concerte / fragmente de concerte, care au ca public țintă în principal diaspora

Direcție de acțiune – Susținerea mobilității practicienilor culturali și a participării operatorilor culturali români la rețele, proiecte și programe internaționale bazate pe cooperare, prin:

- implicare, alături de ULBS în proiectul european Join In! – Online Culture
- invitarea pe scena Filarmonicii a unor artiști români din diaspora

Capitolul Capacitatea sectoarelor culturale și creative

Obiectiv general 1 – Îmbunătățirea serviciului public în domeniul culturii

Direcția de acțiune – Sprijinirea performanței administrației și a instituțiilor publice de cultură prin:

- asigurarea dotărilor necesare unor condiții de lucru, la standarde actuale de performanță
- asigurarea accesului la cursuri de formare profesională, dacă există cerere în acest sens
- încurajarea dialogului interinstituțional, în vederea schimbului de bune practici



- digitalizare și modernizare
- investiții în echipamente și instrumente de lucru care să eficientizeze munca
- dezvoltarea unui sistem coerent și articulat de competențe, responsabilități, instrumente și resurse
- angajarea de personal calificat, cu competențe profesionale dovedite

Direcția de acțiune – Promovarea integrității în sectorul cultural public, prin:

- promovarea valorilor culturale și a bunelor practici
- promovarea unei conduite civilizate, de bună-credință și axată pe valoare
- abordarea constructivă a problemelor în vederea rezolvării eficiente
- transparentă decizională
- folosirea cu eficiență a banului public

Obiectiv general 2 – Extinderea și modernizarea infrastructurii culturale, prin:

- achiziția de dotări și echipamente moderne, eficiente energetic
- achiziția de dotări noi, care să ofere posibilități de producție extinse
- achiziții ghidate de concepte de eficientizare, atât financiară cât și energetică
- asigurarea lucrărilor necesare de mentenanță și reparație, precum și colaborarea cu autoritatea locală în vederea identificării surselor de finanțare pentru executarea lucrărilor
- utilizarea de spații alternative pentru actul cultural
- valorizarea unor spații existente (terasele Filarmonicii, Esplanada, Chimnița)

Obiectiv general 5 – Creșterea rolului TIC în cultură prin:

- digitalizarea administrației
- digitalizarea fondului de partituri și a arhivei
- investiții în tehnologie
- promovarea evenimentelor culturale cu ajutorul TIC
- utilizarea creativă a mijloacelor de comunicare media
- comunicarea prin intermediul instrumentelor digitale

**Cu referire la Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu - Strategia 2030 (<https://www.cjsibiu.ro/wp-content/uploads/2023/02/Strategia-de-dezvoltare-socio-economica-a-Judetului-Sibiu-STRATEGIA-2030.pdf>)**

Capitolul 2. Profilul socio-economic al județului Sibiu și contextul actual de dezvoltare

5.3 Obiective strategice de dezvoltare a județului

Destinație culturală și turistică recunoscută la nivel european, care valorifică patrimoniul arhitectural, evenimentele cultural-artistice, meșteșugurile și tradițiile locale, gastronomia, caracterul autentic, unicitatea și diversitatea peisajelor – prin calitatea, diversitatea și numărul de evenimente organizate de Filarmonică, pe parcursul anului și strategia de programare a acestora

Obiectivul Strategic 3 - Dezvoltarea integrată a turismului și culturii la nivel județean

Prioritatea 3.5: Acțiuni sistemice pentru întărirea și consolidarea unui sistem cultural integrat la nivel județean

3.5.1. Dezvoltarea de parteneriate și colaborări care să valorifice și să coreleze oportunitățile culturale existente în județ – prin numărul constant și ridicat al partenerilor instituției, dar și prin diversitatea acestora; unele parteneriate sunt deja de tradiție, altele sunt nou semnate.

3.5.2. Creșterea vizibilității acțiunilor culturale integrate – prin promovarea acțiunilor instituției în mass media, online, presă scrisă, website, aplicație, rețele de socializare, pagini ale partenerilor dar și prin parteneriate strategice cu instituții din alte orașe ale județului (primării, școli), inclusiv din orașe mai mici

3.5.3 Consolidarea capacității administrative în domeniul cultural – Filarmonica organizează peste 200 de evenimente anual, ceea ce demonstrează un model de eficiență administrativă în domeniul culturii

### Prioritatea 3.6: Valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial

3.6.1. Dezvoltarea acțiunilor de promovare a patrimoniului cultural în mediul urban și rural – prin buna administrare a sediului, clădire monument istoric (investiții în lucrări de reparații, modernizare) dar și prin deschiderea pentru public a unor spații neconvenționale (de exemplu, Acoperișul filarmonicii)

### Prioritatea 3.7: Inovare în materie de oferte de activități culturale și consolidarea calității, respectiv a diversității acestora

3.7.1. Încurajarea diversității ofertei culturale – prin organizarea a peste 200 de evenimente cu caracter diferit: concerte simfonice, educative, de jazz, de world music, muzică aparținând unor minorități culturale, ateliere creative ce îmbină muzica cu artele plastice; invitarea unor artiști cunoscuți internațional; promovarea tinerilor

3.7.2. Digitalizarea și inovarea activităților culturale – prin digitalizarea administrației instituției, inclusiv folosirea de semnături electronice, dezvoltarea, încă din 2020 a aplicației mobile a Filarmonicii, prezența pe mai multe rețele de socializare, achiziția de bilete on-line, dotarea cu echipamente foto-video, existența unui studio video propriu

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Pentru a rămâne relevantă publicului, Filarmonica întreprinde constant o serie de acțiuni menite să contureze și să actualizeze profilul beneficiarului:

- Chestionare pentru public
- Analiza datelor statistice ale paginilor de socializare
- Răspunsul publicului la diversele tipuri de evenimente propuse
- Observarea directă

Profilul beneficiarului este:

- Majoritar - adult, mediu urban, educat, activ
- Vârsta participanților la evenimente este medie, cu o tendință de scădere în cazul evenimentelor estivale și mai ales în cazul în care sunt abordate repertorii neconvenționale (rock simfonic, jazz, etc)

Există și „extreme” – copiii cu vârste începând de la 5 ani, care vin însoțiți de părinți la concerte și seniori care își continuă viața culturală

Activitatea profesională a instituției este orientată în permanență în vederea creșterii gradului de satisfacție a spectatorilor/beneficiarilor și păstrarea accesibilității publicului la evenimentele organizate de instituție, prin:

- Programe diverse (tipologii diferite de programe: stagiunea simfonică, educativă, camerală, operă, concerte extraordinare, concerte vocal-simfonice, concerte de jazz, concerte în deplasare, ateliere creative pentru copii, festivaluri, expoziții, conferințe)
- Menținerea gradului crescut de accesibilitate prin menținerea în anul 2024 a prețului билетelor la același nivel ca în anul anterior, acordarea de facilități conform legii, organizarea de concerte și evenimente cu intrare gratuită
- Comunicarea pe canale diverse, atât tradiționale (presă scrisă, spot radio, TV, afișaj stradal) cât și moderne – social media, aplicație, website
- Promovarea actului cultural în spații neconvenționale din Sibiu și județ
- Încurajarea voluntariatului ca formă de interacțiune cu fenomenul cultural în general și cu cel muzical, în particular
- Organizarea de concerte în deplasare, pentru a oferi acces la concerte și publicului din comunitățile care nu au Filarmonică (Deva, Agnita, etc)
- Organizarea de activități dedicate copiilor și tinerilor
- Lărgirea audienței prin atragerea publicului instituțiilor partenere, în urma unor colaborări sau coproducții

În anul 2024, au fost prezentare publicului **213** de evenimente, care au ținut cont de criteriile de adresabilitate detaliate mai sus.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Principalele direcții de acțiune ale Filarmonicii de Stat Sibiu, în vederea îndeplinirii scopului și obiectivelor asumate prin proiectul de management, precum și pentru adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale de nivel național și la strategia culturală a autorității sunt:

#### Direcția 1: Dezvoltarea infrastructurii de servicii și a ofertei culturale

- Parteneriate strategice
- Diversificarea ofertei culturale
- Investiții strategice
- Relații diplomatice culturale

#### Direcția 2: Susținerea diversificării categoriilor de public al instituțiilor de cultură

- Diversitatea programelor
- Exportul producțiilor culturale în afara municipiului Sibiu
- Acțiuni dedicate copiilor și tinerilor, cu scop educativ, care au ca obiectiv pe termen lung atragerea lor către fenomenul cultural în general și către cel simfonic în particular
- Diversificarea canalelor de comunicare, astfel încât informația să fie diseminată către categorii diverse de beneficiari
- Dezvoltare de programe de atragere și fidelizare a diverselor categorii de public, inclusiv prin implicarea mediului de afaceri și a autorităților locale
- Realizarea de evenimente dedicate unor categorii de public cât mai diverse
- Crearea contextului pentru întâlnirea cu publicul, care să combine oferta culturală cu programe de petrecere a timpului liber (de exemplu – ateliere pentru copii)
- Implicarea voluntarilor

### Directia 3: Impulsionarea creșterii consumului cultural

- Abordări creative și neconvenționale ale actului cultural
- Propuneri de calitate înaltă, care să fie de interes pentru public
- Acordarea, conform legii, a unor reduceri de preț pentru anumite categorii de beneficiari (copii, pensionari, persoane cu dizabilități) pentru a facilita accesul la actul cultural
- Implicarea beneficiarilor prin voluntariat
- Măsuri pentru cunoașterea beneficiarilor, în vederea conceperii unor programe relevante
- Strategie și planificare a activităților pe termen lung, astfel încât să existe, pentru public, o ciclicitate, ritmicitate și grad de previzibilitate
- consumul cultural în spații alternative, inclusiv în spații tradiționale culturale
- dezvoltarea unor canale alternative de difuzare și de distribuție a produselor culturale
- încurajarea artiștilor să expună sau să performeze în mediul rural sau în orașe mici (turnee/manifestări artistice itinerante)
- creșterea siguranței participanților la evenimente culturale

### Directia 4: Valorificarea resurselor culturale

- Acțiuni culturale care țintesc publicul larg
- Acțiuni culturale care exced granițele orașului Sibiu
- Acțiuni cu caracter educativ
- Evidențierea rolului culturii și educației în bunul mers al societății
- implicarea comunităților locale (inclusiv prin acțiuni derulate în regim de voluntariat)
- promovarea expresiilor culturale specifice culturii urbane
- promovarea patrimoniului material și imaterial
- promovarea valorilor românești
- utilizarea cu atenție și eficiență a spațiilor
- parteneriate culturale strategice
- promovarea acțiunilor întreprinse

### Directia 5: Dezvoltarea creativității contemporane

- Crearea celui mai nou festival de muzică contemporană
- Promovarea muzicii românești, prin introducerea în repertoriul de stagiune
- Promovarea tinerilor muzicieni, prin invitarea lor în stagiunea Filarmonicii
- Parteneriate cu galerii de artă contemporană și muzee, în vederea organizării de expoziții
- Crearea cadrului de întâlnire artist – public, prin realizarea de conferințe și oportunități de dialog direct
- utilizarea noilor tehnologii informatice și de comunicare (TIC) pentru creație, distribuție și acces la cultură
- implementarea unor noi formate/instituii de cultură menite să sprijine pe plan național dezvoltarea creației contemporane în domeniul dansului, muzicii și artelor vizuale cu accent pe creația contemporană

### Directia 6: Integrarea obiectivelor comune în domeniul culturii și educației

- Stagiune de concerte educaționale
- Programe dedicate tinerilor și copiilor – expoziții, ateliere de creație
- Parteneriate culturale cu instituții de învățământ

- parteneriate între operatori culturali (publici și privați) și instituțiile de învățământ, astfel încât ariile curriculare să includă mai multe discipline artistice și să contribuie la educația estetică, la cultivarea talentelor și a creativității, la descoperirea și afirmarea vocației artistice
- dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din instituțiile publice de cultură în domeniul educației interculturale

#### Dirrecția 7: Extinderea și modernizarea infrastructurii culturale

- achiziția de dotări și echipamente moderne, eficiente energetic
- achiziția de dotări noi, care să ofere posibilități de producție extinse
- achiziții ghidate de concepte de eficientizare, atât financiară cât și energetică
- asigurarea lucrărilor necesare de mentenanță și reparație, precum și colaborarea cu autoritatea locală în vederea identificării surselor de finanțare pentru executarea lucrărilor
- utilizarea de spații alternative pentru actul cultural
- valorizarea unor spații existente (terasele Filarmonicii, Esplanada, Chimnița)

Aceste 7 direcții sunt principale, dar nu limitative, așa cum am demonstrat la punctul B.1.

### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsuri de organizare internă**

În perioada raportată, Filarmonica de Stat Sibiu a funcționat în baza Regulamentului de organizare și funcționare aprobat de Consiliul Județean Sibiu și a propriului regulament intern.

Organizarea și funcționarea instituției se desfășoară în conformitate cu reglementările legale în vigoare, valabile la data întocmirii raportului, în baza prevederilor OUG nr.21/2007 privind organizarea și funcționarea instituțiilor de spectacole sau concerte, aprobată prin legea nr.353/2008 cu modificările și completările ulterioare, a OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și așezămintelor culturale de drept public, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009 și modificată prin OUG nr.68/2013.

#### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

Ca de fiecare dată când au existat modificări la nivelul personalului angajat, au fost modificate statele de funcții, cu respectarea reglementărilor și cu informarea permanentă a aparatului de specialitate al Consiliului Județean Sibiu.

În viitor, având în vedere succesul constant anual al Sibiu Opera Festival, primul și cel mai longeviv festival de operă din România, instituția are obligația de a găsi soluții pentru a satisface gustul publicului meloman. Așa cum se poate vedea și din succesul Festivalului Internațional de Teatru și al festivalurilor organizate de Junii Sibiului, publicul local și turiștii apreciază la Sibiu spectacolul. Această realitate, dublată de un număr record de evenimente organizate de instituția noastră aduce după sine necesitatea de a dezvolta instituția în 2 direcții;

1 – dezvoltarea aparatului administrativ, care să potă susține cele peste 200 de evenimente anuale, prin intervenția logisticii de eveniment, serviciul financiar, juridic, tehnic

2 – dezvoltarea către un serviciu specializat pentru teatru muzical, care necesită crearea unor noi posturi specifice noilor activități

Deocamdată, urgența este dată de lipsa poziției obligatorii de achiziții publice, care trebuie implementată cât mai rapid, necesitatea apariției funcției de resurse umane la un colectiv ce are aprobate 103 posturi, crearea unei poziții de coordonare pentru a se putea administra mai eficient clădirea – Sala Thalia, monument istoric de sec XVI, care trebuie să răspundă criteriilor legale privind conservarea patrimoniului material. Crearea unei poziții de coordonare a înregului departament artistic, cel mai numeros departament din cadrul instituției noastre, dar care, de asemenea, este singurul fără coordonator (șef, director).

Ideal, aceste poziții ar trebui atașate actualului stat de funcții, iar apariția celor două funcții de coordonare va conduce obligatoriu către modificarea minimală a organigramei. În cazul în care nu se găsesc resursele bugetare necesare creșterii numărului de posturi aprobate, vom propune ca modificarea organigramei și a statului de funcții să se facă prin transformarea posturilor vacante, în posturile amintite, care sunt necesare și obligatorii.

## PARTICULARITĂȚI

### CONFLICTUL COLECTIV DE MUNCĂ

Din punct de vedere juridic, anul 2024 a fost marcat de conflictul colectiv de muncă, deschis de SAIFS și mai ales de modul în care acesta a ales să îl desfășoare.

Au avut loc mai multe ședințe de negociere ale Contractului Colectiv de Muncă (CCM), la care au participat, pe lângă comisiile din partea instituției, respectiv a sindicatului, observatori (din partea Consiliului Județean Sibiu, Blocului Național Sindical, Federația Lucrătorilor, presă, alți angajați ai instituției). Nici chiar în prezența acestora, părțile nu au putut ajunge la a dezbate în mod real punctele aflate în divergență, deoarece în repetate rânduri, reprezentanții sindicatului au adus jigniri la adresa conducerii și a unor angajați ai instituției, precum și acuzații grave, fără nicio bază reală.

**În paralel cu aceasta, începând cu luna ianuarie 2024, SAIFS a boicotat timp de 3 luni sediul Consiliului Județean Sibiu, afișând mesaje care nu aveau legătură cu activitatea sindicală, ci cu persoana managerului. Ulterior, boicotul s-a mutat în fața instituției unde zilnic, până în luna iulie, au fost afișate aceleași mesaje, care cereau demisia și apoi demiterea managerului, acuzații cu privire la competența acestuia, acuzații privind un presupus abuz în serviciu, șamd., acuzații nedovedite.**

SAIFS a continuat campania de presă începută în anul 2023, prin care imaginea publică a managerului, dar și a instituției, au avut de suferit extrem de grav, iar unele dintre comunicatele de presă emise de organizația sindicală au ajuns în mass media națională și au fost promovate. Astfel, în luna ianuarie, ziarul Turnul Sfatului a lansat un sondaj de opinie prin care cititorii erau întrebați dacă consideră că protestul membrilor SAIFS este justificat, sau nu. Sondajul a fost amplu promovat în mediul online. În aceeași lună, SAIFS lansează pe platforma Declic o petiție intitulată „DEMITEREA Managerului LUPESŢ”, de asemenea amplu promovată în mediul online de către SAIFS și membri acestuia.

În luna februarie, membrii sindicatului au contactat o publicație internațională cu profil muzical, care, bazându-se exclusiv pe informațiile primite de la aceștia, fără a cere un punct de vedere

al instituției sau al conducerii, a titrat că „*Aparent, managerul orchestrei se crede dirijor și concediază pe oricine nu face cum zice el*”. Ca urmare a apariției acestui articol, artiști de renume care colaboraseră anterior cu instituția și cu managerul acesteia – nume precum Michael Barenboim, Alessandro Crudele, etc – și-au exprimat siderarea cu privire la conținutul acestuia, însă pe de altă parte au afirmat că până situația nu revine la normal, nu își vor mai dori să colaboreze cu instituția. De asemenea, comunicatele emise de SAIFS au conținut informații false, trunchiate ori incomplete cu privire la numărul de angajați, la comisiile de disciplină, la programul și condițiile de lucru, spații ale Filarmonicii, aspecte care au dăunat grav imaginii instituției și a conducerii acesteia.

Grevele de avertisment (pe care le voi detalia separat) au ajuns în presa națională, cu titluri precum: „Grevă de avertisment la Filarmonica din Sibiu. Angajați: <<Lucrătorii sunt exploatați cu bună știință de către conducerea instituției>>” (ziarul Libertatea, precum și Digi24), dar fără a se aduce și dovezi în sprijinul acuzațiilor. Pe parcursul anului, alte titluri au mai fost: „*Bătăie de joc*”: *Huiduieli și spectatori revoltați după ce Filarmonica de Stat Sibiu a anulat un concert cu sala plină (Digi24)*, „*Bătăie de joc la Filarmonica Sibiu: artiștii au anulat concertul, cu sala plină, la ora la care trebuia să înceapă / Au anunțat grevă / Spectatorii au huiduit orchestra (G4 Media)*”, „*Spectacol de la Filarmonica din Sibiu boicostat de greviști*” (*Jurnalul*). **Unele dintre greve au afectat choroare de evenimente cu caracter diplomatic, ce erau organizate cu implicarea Ambasadei Japoniei, Ambasada Italiei, sau a Marelui Ducat de Luxemburg, afectând negativ și cu consecințe pe termen lung credibilitatea instituției.**

Scandalul mediatic a căpătat și **conotații politice**, mai ales în contextul unui an electoral, europarlamentarul Nicu Ștefănuță chemându-i pe lidera de sindicat și pe soțul acesteia, angajat în orchestră, la Bruxelles, moment în care și-a exprimat sprijinul pentru demersul SAIFS, afirmând faptul că „*Sunt alături de artiștii de la @filarmonicasibiu. Oamenii aceștia au dedicat mii de ore de muncă și de pasiune, iar în schimb sunt dați afară abuziv fără prea multe explicații. I-am chemat la Bruxelles, la Parlamentul European, să dea viață muzicii.*”. De asemenea, reprezentantul USR Adrian Eckert a făcut afirmații legate de Filarmonică în conferințe de presă, același lucru făcându-l și reprezentanții FDGR Paul Porr și Christine Manta Klemens.

Este nevoie ca autoritatea să intervină în astfel de cazuri, întrucât din punct de vedere legal, instituțiile de cultură nu au apartenență și nu pot fi influențate politic.

În lunile ce au urmat, SAIFS a postat pe pagina sa de facebook mesaje de aparentă solidaritate ale altor orchestre cu muzicienii sibieni, lăsând public senzația falsă că în general muzicienii instituției sunt în conflict, și nu doar membri SAIFS. Această campanie a afectat negativ nu doar imaginea instituției și a conducerii, dar a avut un impact clar în faptul că instituția nu a mai putut găsi colaboratori de orchestră disponibili, situație în care nu se mai aflase niciodată anterior. (Colaboratorii de orchestră sunt aduși atunci când necesarul de muzicieni pentru a realiza concertul este mai mare decât cei angajați, fiind un lucru uzual în activitatea oricărei filarmonici). Contactați de către biroul artistic în acest sens, unii muzicieni au afirmat că nu vin, pentru că ei „nu sunt spărgători de greve”, iar alții și-au exprimat teama că dacă vin, vor fi persecutați de o parte dintre muzicieni. Din acest motiv, instituția a fost nevoită să recurgă la soluții extreme pentru a menține activitatea oricum grav afectată de aceste evenimente, angajând colaboratori de la orchestre din Bulgaria.

Pe tot parcursul primei jumătăți de an, campania agresivă de presă și online a continuat, precum și pichetările, afirmațiile denigratoare și acuzațiile nefondate repetându-se, alături de informații eronate ori trunchiate.

## **Grevele de avertisment**

Începând cu luna noiembrie 2023 (când a fost declanșat conflictul colectiv de muncă) și pe parcursul anului 2024, au avut loc 18 greve de avertisment. Fără excepție, acestea au fost programate în intervalul orar în care erau programate concertele, după cum urmează:

• **Greva de avertisment nr. 1 (09.11.2023)**

- la data de 07.11.2023, SAIFS a transmis o notificare către instituție prin care a anunțat că va ține prima grevă în timpul concertului planificat la data de 09.11.2023;
- greva urma să fie susținută la ora 20<sup>00</sup>, timp de 15 minute;
- concertul a avut loc, însă a fost necesară oferirea unei pauze spectatorilor pentru ca actul artistic să nu fie întrerupt, respectiv pentru a nu încălca dreptul la grevă al salariaților sindicaliști (Filarmonica a fost mereu de bună-credință, încercând cu tărie să soluționeze acest conflict ce planează la nivelul instituției);

• **Greva de avertisment nr. 2 (08.02.2024)**

- la data de 06.02.2024, SAIFS a transmis o notificare prin care a anunțat cea de-a doua grevă de avertisment, aceasta urmând a se desfășura la data de 08.02.2024, în timpul concertului săptămânal, în intervalul orar 19<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>, timp de 15 minute;
- concertul s-a desfășurat cu dificultate, aceasta fiind întrerupt de discursul liderului sindicalist;
- în preambulul concertului, Filarmonica organizase o conferință cultural-diplomatică, înainte de ora 19<sup>00</sup> (ora de debut a acțiunilor sindicale) în care a fost invitat consulul onorific al Regatului din Luxemburg;
- cu toate acestea, conferința nu s-a putut desfășura deoarece locurile destinate publicului au fost ocupate de membrii de sindicat care afișau mesaje prin care revendicau demisia managerului (este de domeniu evidentele că scopul acestei greve nu a fost soluționarea conflictului colectiv de muncă, ci defaimarea conducerii instituției), fiind astfel anulată de către Filarmonica (s-a urmărit evitarea unei situații stănjenoase în care ar fi fost pus diplomatul invitat);
- mai mult, aceasta grevă a încălcat intervalul orar propus prin notificare;
- cu toate acestea, Filarmonica a dat dovadă din nou de bună-credință, urmărind aplanarea conflictului pentru a putea livra un produs artistic pe măsura așteptărilor spectatorilor. Consecința a fost perturbarea relațiilor diplomatice dintre instituție și consulatul onorific al Ducatului de Luxemburg la Sibiu.

• **Greva de avertisment nr. 3 (29.02.2024)**

- la data de 27.02.2024, SAIFS a transmis o notificare prin care a instiintat Filarmonica că va susține o nouă grevă de avertisment, la data de 29.02.2024, însă, de data aceasta, greva va dura 2 ore, urmând a se desfășura în intervalul orar 19<sup>00</sup>-21<sup>00</sup>;
- pentru a putea oferi publicului concertul organizat de mult timp și promis, solista invitată fiind o tânără violonistă, Luna Okubo, castigatoarea unui important concurs de interpretare muzicală la Tokyo, care avea ca premiu acest concert la Sibiu, Filarmonica a mutat ora concertului la 21<sup>00</sup>;



- s-a urmarit de instituție atat livrarea produsului artistic catre spectatorii platitori de bilete, cat si neingradirea dreptului organizatiei sindicale de a-si organiza greva (acestia nu au dorit sa isi exercite dreptul la greva in alt spatiu din cadrul institutiei sau la alta ora);
- consecinta directa a acestei actiuni a fost perturbarea relatiilor diplomatice ale institutiei, respectiv crearea unei imagini negative in cadrul ambasadei Japoniei deoarece ca urmare a acestei actiuni, a fost anulata vizita ambasadorului Japoniei la Sibiu;
- din nou, cei care au avut de suferit, au fost melomanii ce doreau sa ia parte la un act artistic de cea mai inalta calitate;

- **Greva de avertisment nr. 4 (07.03.2024)**

- la data de 05.03.2024, SAIFS a transmis o notificare prin care a instiintat Filarmonica ca va sustine o noua greva de avertisment, la data de 07.03.2024, insa, de data aceasta, greva va dura 2 ore in intervalul orar 19<sup>00</sup>-21<sup>00</sup>;
- din nou, Filarmonica a fost nevoita sa modifice programul concertului, acesta fiind sustinut la ora 17<sup>00</sup> (pe fundal, fiind afisate oricum mesaje sindicaliste). Publicul derutat de modificarea orei de incepere a concertului a inceput sa nu mai fie prezent in numar mare la concertele organizate de filarmonica;
- **pana la acel moment, Filarmonica de Stat Sibiu era printre institutiile de profil din Romania care se mandrea cu faptul ca putea sa sustina concertele cu sala plina, spre deosebire de celelalte 11 filarmonici existente in tara;**

- **Greva de avertisment nr. 5 (14.03.2024) - concert anulat**

- de data aceasta, la data de 14.03.2024, Filarmonica a fost nevoita sa anuleze concertul simfonic, deoarece muzicienii membri de sindicat au refuzat prezenta activa la concert, ocupand pasiv, locurile din scena, afisand mesaje care nu aveau nici o legatura cu mesajul cultural al concertului;
- aceste fapte au incalcat, in mod evident, dreptul salariatilor la munca, activitatea Filarmonicii fiind blocata;
- incidentul a aparut in presa nationala, fiind considerat o „bataie de joc” din partea Filarmonicii la adresa publicului sibian, prejudiciul de imagine adus institutiei de cultura fiind unul colosal (<https://www.digi24.ro/magazin/timp-liber/cultura/bataie-de-joc-huiduieli-si-spectatori-revoltati-dupa-ce-filarmonica-de-stat-sibiu-a-anulat-un-concert-cu-sala-plina-2724103>);
- din nou, publicul orchestrei a fost cel care a fost afectat, SAIFS uitand cu desavarsire scopul pentru care aceasta institutie a fost infiintata;

- **Greva de avertisment nr. 6 (21.03.2024)**

- sirul de greve de avertisment nu s-a oprit, continuand astfel si pe data de 21.03.2024;
- Sindicatul a transmis o notificare catre Filarmonica la data de 29.03.2024, anuntand astfel o noua greva de avertisment ce urma sa aiba o durata de 2 ore in intervalul orar 19<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>;
- Filarmonica a fost nevoita, din nou, sa modifice ora concertului la ora 17<sup>00</sup>, insa, publicul a fost vizibil nemulțumit de atitudinea Sindicatului, solicitandu-le sindicalistilor in nenumarate randuri ca acest conflict de munca sa se desfasoare in „culise” si sa lase scena pentru arta;

- **Greva de avertisment nr. 7 (27.03.2024)**

- aceasta greva de avertisment s-a desfasurat exact la fel ca cea anterioara, ce a avut loc la data de 21.03.2024;
- la acest concert erau invitati 3 muzicieni straini care au fost total nemultumiti de situatia conflictuala creata de organizata sindicalista, fiind aproape de a refuza sa mai performeze alaturi de orchestra sibiana;

- **Greva de avertisment nr. 8 (04.04.2024)**

- aceasta greva de avertisment s-a desfasurat exact la fel ca cea anterioara, ce a avut loc la data de 04.04.2024;
- cu toate ca la acest concert era invitat un solist si un dirijor francez, SAIFS a continuat cu exercitiul abuziv al dreptului la greva, ignorand implicatiile pe care aceasta miscare le poate avea in relatiile culturale internationale ale institutiei;
- din nou, SAIFS a urmarit scaderea performantelor institutiei si alterarea relatiilor culturale si diplomatice ale institutiei (scopul ascuns fiind acela de a contesta masurile manageriale adoptate);

- **Greva de avertisment nr. 9 (11.04.2024)**

- la data de 09.04.2024, paratul SAIFS a comunicat institutiei ca va tine cea de-a noua greva de avertisment, la data de 11.04.2024, aceasta urmand sa se desfasoare pe parcursul a 2 ore, fix in timpul concertului;
- de data aceasta, membrii de sindicat s-au asezat in balconul scenei (zona din spatele orchestrei), in asa fel incat mesajele promovate de acestia sa fie vazute de intreg publicul spectator pe tot parcursul concertului;
- cu toate ca actul artistic s-a putut desfaura conform planificarii, mesajul transmis prin intermediul muzicii a fost receptionat de public intr-o maniera deformata si lipsita de profunzimea culturala data de autor;
- Filarmonica a respectat mereu dreptul angajatilor la greva, chiar daca acesta a fost exercitat intr-o maniera abuziva;

- **Greva de avertisment nr. 10 (18.04.2024)**

- la data de 16.04.2024, SAIFS a comunicat Filarmonicii ca va tine cea de-a zecea greva de avertisment, la data de 18.04.2024, aceasta urmand sa se desfasoare pe parcursul a 2 ore, fix in timpul concertului;
- concertul s-a putut desfasura in parametrii normali deoarece partitura ce urma a fi cantata (Vivaldi) era restransa, iar restul angajatilor au dorit sa faca parte din acest concert;

- **Greva de avertisment nr. 11 (25.04.2024)**

- la data de 23.04.2024, SAIFS a comunicat Filarmonicii ca va tine cea de-a unsprezecea greva de avertisment, la data de 25.04.2024, aceasta urmand sa se desfasoare pe parcursul a 2 ore, fix in timpul concertului;

- la acest concert, insititia avea ca invitati o serie de artisti atat romani, cat si straini;
- dirijorul invitat, fiind un muzician de peste 70 ani, a fost neplacut impresionat de faptul ca pe tot parcursul concertului, participantii la greva au inteles sa isi sustina mesajul in balconul din spatele orchestrei, punand-l pe acesta intr-o situatia stanjenitoare (acesta a declarat ulterior ca in lunga sa cariera internationala a fost pentru prima data cand a trait astfel de momente stanjenitoare si lipsite de relevanta artistica);
- **Greva de avertisment nr. 12 (16.05.2024)**
  - la data de 14.05.2024, SAIFS a comunicat institutiei ca va tine o noua greva de avertisment, la data de 16.05.2024, aceasta urmand sa se desfasoare pe parcursul a 2 ore, fix in timpul concertului;
  - din nou s-a incercat sustinerea concertului, insa actul artistic a fost perturbat de activitatea grevistilor;
  - in ceea ce ii priveste pe artistii ce au performat in cadrul acestui concert (acestia erau fie artisti colaboratori ce nu sunt membrii de sindicat, fie colaboratori externi adusi de institutie pentru a putea pastra calitatea actului artistic), acestia si-au exprimat nemulțumirea fata de modalitatea in care s-a desfasurat concertul;
  - putem afirma cu ceritudine ca atat relatiile externe ale institutiei, cat si imagina sa, au fost deteriorate de contextul creat de acest eveniment;
- **Greva de avertisment nr. 13 (23.05.2024)**
  - la data de 21.05.2024, SAIFS a transmis o notificare catre Filarmonica pentru care a anuntat o alta greva de avertisment ce urma sa se tina la data de 23.05.2024, fix in timpul concertului;
  - chiar daca de data aceasta nu a fost blocata activitatea propriu-zis deoarece artistii care nu faceau parte din sindicat au depus toate eforturile sa salveze situatia, membrii de sindicat au ales sa protesteze chiar si in aceste conditii in foarte vizibilul balcon al scenei, impresia lasata publicului meloman nu a fost una demna de o asemenea institutie de cultura, mesajul artistic fiind aproape anulat de catre grevisti;
  - imaginea Filarmonicii s-a degradat tot mai tare ca urmare a acestor greve de avertisment sustinute in mod abuziv;
- **Greva de avertisment nr. 14 (23.05.2024)- concert anulat**
  - la data de 04.06.2024, SAIFS a notificat Filarmonica cu mentiunea ca vor sustine o noua greva de avertisment la data de 06.06.2024, in timpul concertului;
  - in timpul repetitiilor anuntate pentru acest concert, mai multi instrumentisti membri de sindicat, care nu faceau parte din distributia nominala a acestui concert, au ocupat scena si nu le-au permis muzicienilor invitati, contractati de catre Filarmonica sa participe la repetitii, acestia formuland referate catre conducerea institutiei prin care deplangeau situatia creata si imposibilitatea de a isi desfasura contractele asumate;
  - avand in vedere situatia conflictuala creata de catre SAIFS, Filarmonica a fost fortata sa anuleze concertul, fiindu-i cauzat un prejudiciu considerabil;

- în ciuda acestor aspecte, Filarmonica a continuat să dea dovadă de bună-credință în raporturile sale cu SAIFS, scopul acestora fiind de a crea un climat de muncă favorabil producției de acte artistice la un nivel superior;

- **Greva de avertisment nr. 15 (11.06.2024) - concert anulat**

- la data de 11.06.2024, paratul a anunțat o nouă grevă de avertisment ce urma să se desfășoare la data de 13.06.2024, în timpul concertului planificat;
- având în vedere investiția făcută pentru a putea avea invitați foarte importanți în cadrul acestui concert, Filarmonica a decis pentru această dată că nu poate risca să pună artiștii și publicul încă o dată în situația de a se muta ora, așa că a hotărât să anuleze concertul simfonic;

- **Greva de avertisment nr. 16 (13.07.2024)**

- la data de 13.07.2024, în cadrul Filarmonicii urma să se organizeze finala concursului de interpretare pianistică Carl Filtsch, o manifestare culturală de tradiție, cu componentă profund educațională, care a ajuns la ediția a 28 (prin această manifestare se omagiază astfel memoria compozitorului sas Carl Filtsch, un geniu muzical al timpului său care a murit foarte tânăr, motiv pentru care acest concert promovează tinerele talente muzicale);
- cu toate acestea, SAIFS a considerat că este un moment oportun pentru a formula o nouă grevă de avertisment;
- din păcate, acest eveniment s-a transformat într-o degringoladă, cei mai afectați fiind tinerii muzicieni competitori, iar cei trei tineri pianisti finaliști cu siguranță, nu vor putea uita acel moment nefericit;
- în esență, orchestra a urcat pe scenă, însă membrii sindicatului au refuzat să cânte în ciuda faptului că se prezentaseră în vestimentația de concert, susținând astfel falsă impresie atât pentru public, cât și pentru concurenți, ca vor susține concertul, dar sub pretextul grevei de avertisment nu au mai performat, și pentru că orchestra nu putea intona partitura integrală, dirijorul perplex a fost nevoit să oprească concertul după primele acorduri;
- este important de reținut că acest moment creat de Filarmonica Sibiului este foarte rar deoarece există foarte puține concursuri naționale, respectiv internaționale de pian care să își permită o finală cu orchestra simfonică - de aceea, pentru copiii pianisti acesta ar fi fost o șansă unică de a cânta alături de o orchestra profesionistă;

- **Greva de avertisment nr. 17 (18.07.2024)**

- la data de 16.07.2024, SAIFS a anunțat o nouă grevă de avertisment ce urma să se desfășoare la data de 18.07.2024, în timpul concertului planificat;
- având în vedere evenimentele petrecute săptămâna anterioară, instituția a decis schimbarea orei concertului;
- această decizie a fost luată în contextul în care dirijorul Shizuo Kuwahara a fost invitat să susțină acest concert ca urmare a câștigării unui prestigios concurs de dirijat - este de la sine înțeles că instituția a urmărit conservarea imaginii prestigioase pe care o are, respectiv păstrarea relațiilor culturale internaționale.

- **Greva de avertisment nr. 18 (01.10.2024)**

- SAIFS a anunțat cea de-a 18-a greva de avertisment ce urma să aibă loc la data de 03.10.2024, în intervalul orar 19<sup>00</sup>-20<sup>00</sup>, respectiv în timpul concertului cu urma să aibă loc în cadrul „*Galei Sibiu Opera Festival 2024*.”
- Acest moment este unul notabil în fiecare an, marcând deschiderea Sibiu Opera Festival ajuns în prezent la cea de-a XXIII-a ediție, fiind primul și cel mai longeviv festival de operă din România. Festivalul reunește an de an cele mai importante teatre lirice din țară, precum Opera Națională București, Opera Națională Română Iași, Opera Națională Română Cluj-Napoca, Teatrul de Operă și Balet "Oleg Danovski" Constanța, Teatrul Național de Operă și Operetă "Nae Leonard" Galați. Organizat anual de Filarmonica de Stat Sibiu, festivalul constituie, totodată, o platformă de manifestare artistică și de afirmare scenică a tinerelor talente din domeniul muzicii de operă, prin includerea în festival a secțiunii de masterclass de cânto.
- Fiecare ediție aduce la Sibiu peste 500 de artiști invitați din țară și de peste hotare: dirijori, solisti, ansambluri corale și camerale, ansambluri de operă și balet, colective artistice ale unora dintre cele mai cunoscute teatre lirice.
- Mentionăm că acest eveniment nu ar fi putut avea loc fără sprijinul financiar al Consiliului Județean Sibiu, al Agendei Culturale a Primăriei Municipiului Sibiu precum și al Ministerului Culturii, fondurile atrase pentru organizarea acestuia fiind considerabile. Având în vedere anvergura acestui eveniment, au fost investite sume considerabile în buna desfășurare a acestuia. În acest sens, evenimentul a fost intens mediatizat atât în presa locală, cât și în cea națională, urmând ca acesta să fie transmis pe postul de televiziune.
- Mai mult, la acest concert urmau să performeze și participanții Masterclass-ului de cânto organizat în cadrul Sibiu Opera Festival 2024. Acest masterclass a fost coordonat de către două dintre cele mai sonore nume românești ale scenei lirice internaționale, soprana Elena Mosuc și mezzosoprana Ruxandra Donose.
- În ciuda pregătirilor realizate, precum și a importanței evenimentului ce urma să se desfășoare la data de 03.10.2024, paratul SAIFS a insistat în susținerea grevei de avertisment organizată.
- În acest context, Filarmonica a fost obligată să asiste la blocarea și ulterior anularea concertului mult așteptat de către angajații angrenați în pregătirea și susținerea evenimentului, de către artiștii invitați, masteranzi, profesori și mai ales de marele public, fiind evident că nu ar fi putut să fie ținut în condițiile unei astfel de greve. Dirijorul aflat pe scenă a constatat că instrumentiștii angajați membrii ai sindicatului nu au folosit instrumentele la momentul de debut așa că era clar că nu vor să interpreteze partiturile motivând greva. Fiind un dirijor internațional, invitat special pentru acest eveniment excepțional, a fost forțat să își întreruie actul muzical imposibil de susținut cu o orchestră incompletă. Ca urmare concertul s-a anulat și publicul aflat în sală a reacționat, urmând ca atât instituția, cât și sindicatul să fie blamate de opinia publică, subiectul anularii concertului devenind viral în presa locală.

Multitudinea grevelor de avertisment, precum și presiunea exercitată prin modalitatea de organizare a acestora asupra instituției (și a publicului, evident) au făcut ca instituția să nu își mai asume vânzarea de pachete de abonamente în primul trimestru al Stagiunii 2024/25, lucru fără precedent. De asemenea, s-a putut observa o scădere în vânzarea numărului de pachete de bilete, ulterior și de bilete, pe fondul manifestărilor publice ale SAIFS.

În luna noiembrie 2024, negocierile au fost reluate. Astfel, Consilierul Juridic al instituției, așa cum reiese și din Raportul său (Anexa 5), a acordat sprijin în redactarea propunerilor instituției

cu privire la articolele rămase în divergență din CCM, alături de argumentele juridice. La momentul redactării raportului, Filarmonica solicitase „**sindicatului o dezbatere pe baza conținutului actual al clauzelor din Contractul Colectiv de Muncă, având la bază toate propunerile transmise până în acest moment, pentru identificarea unor soluții benefice pentru ambele părți în cadrul conflictului de muncă existent și identificării unui acord echitabil**, care să reflecte interesele și drepturile tuturor celor implicați, așteptarea noastră fiind ca negocierea să fie efectuată în continuare cu bună-credință. Astfel că, finalmente, **am transmis forma consolidată a Contractului Colectiv de Muncă, incluzând propunerile noastre, ca urmare a acceptării unor cerințe ale Sindicatului care nu depășeau cadrul legal aplicabil**, așteptând un răspuns din partea acestuia.”.

## **LITIGII**

Similar anilor anteriori, Filarmonica de Stat Sibiu se confruntă cu numeroase litigii pe rolul instanțelor, pe teme legate de drepturi salariale, dar nu numai.

**Au fost contestate în instanță de către SAIFS concursuri de angajare pe perioadă nedeterminată în cadrul orchestrei, cu toate că una dintre cerințele SAIFS exprimate către conducere era ca angajările să se facă prin concurs**, mai degrabă decât direct, conform cu prevederile OG 21/2007. De asemenea, au fost contestate în instanță și sancțiunile acordate în urma finalizării cercetărilor disciplinare, contestate reglementări interne, dar și contractul de muncă al managerului.

**La finalul anului 2024, Filarmonica de Stat Sibiu a acționat în instanță SAIFS**, formulând și înregistrând pe rolul Tribunalului Sibiu a acțiunii în pretenții împotriva SAIFS pentru repararea prejudiciului adus prin organizarea grevei ce a dus la anularea Galei Opera Sibiu Festival, ediția 2024.

*Raportul complet al Consilierului juridic se regăsește la Anexa 5.*

*Situația detaliată a litigiilor este prezentată la Anexa 6.*

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

La Filarmonica de Stat Sibiu funcționează un Consiliu administrativ cu rol deliberativ și un Consiliu artistic cu rol consultativ precum și o Comisie de etică și disciplină, numită prin decizie a managerului.

Consiliul administrativ s-a întrunit de 5 ori în anul 2024, fizic și online, la solicitarea managerului și s-au adoptat hotărâri cu majoritate de voturi, în limitele competențelor stabilite.

În anul 2024 nu au avut loc modificări în componența Consiliului Artistic al instituției. Consiliul artistic s-a întrunit de 7 ori fiind convocat de către direcțiune. Hotărârile Consiliului artistic au vizat în special acordul membrilor consiliului cu privire la strategia artistică a instituției, a propunerilor de colaborări artistice (dirijori, soliști) și a evaluării personalului.

Șefii de partidă au fost consultați în legătură cu aspecte ale activităților artistice și pentru stabilirea priorităților la achizițiile de instrumente muzicale și a accesoriilor.

Au avut loc aproximativ 90 de ședințe ale Biroului Artistic, și aproximativ 10 ședințe cu parteneri și colaboratori.

### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

În anul 2024 s-au înregistrat schimbări majore în privința fluctuației de personal.

În această perioadă au fost vacante:

- 6 posturi la compartimentul artistic
- 2 posturi la compartimentul administrativ și servicii scenă
- 2 posturi la compartimentul artistic organizare spectacole
- 2 posturi la compartimentul financiar contabil, juridic, salarizare

Au fost detașate:

- 1 post la compartimentul artistic organizare spectacole, relații publice, marketing  
Raporturi de muncă suspendate

- 1 post la compartimentul artistic

Reluare raporturi de muncă după suspendare:

- 3 posturi la compartimentul artistic

S-au ocupat pe perioadă nedeterminată:

- 6 posturi la compartimentul artistic

S-au ocupat pe perioadă determinată:

- 1 post la compartimentul artistic organizare spectacole, relații publice, marketing
- 1 post la compartimentul artistic
- 1 post la compartimentul administrativ
- 1 post la compartimentul financiar contabil, juridic, salarizare
- 2 posturi la compartimentul administrativ și servicii scenă

Pe parcursul anului s-au făcut 6 încadrări pe perioadă nedeterminată la personalul de specialitate artistică și anume: un solist instrumentist clarinet, un artist instrumentist contrabas, un artist instrumentist percuție, doi artiști instrumentiști vioară și un solist instrumentist vioară.

S-au făcut încadrări pe perioadă determinată la personalul de specialitate artistică, compartimentul administrativ și servicii scenă, la compartimentul financiar contabil și anume: un post de concertmaestru, un post de pompier, un post de recuziter, un post de economist, un post de garderobier și un post de secretar relații publice.

În urma examenelor de promovare în grad profesional, au fost promovați în grad 3 angajați și s-au acordat gradații de vechime în muncă, unui număr de 7 angajați.

La sfârșitul anului 2024 situația posturilor din instituție era următoarea:

Posturi ocupate: 89

Posturi suspendate: 1

Posturi vacante: 13

Astfel, chiar dacă au existat fluctuații de personal, **ponderea posturilor ocupate, respectiv vacante s-a menținut la același nivel**, raportat la anii anteriori.

Personalul Filarmonicii de stat Sibiu a fost evaluat în conformitate cu prevederile legale în vigoare, cu Regulamentul de Organizare și Funcționare și cu Dispoziția nr 114/9.02.2011 a Președintelui Consiliului Județean Sibiu cu privire la evaluarea personalului din instituție.

A fost aplicat un număr de 3 sancțiuni disciplinare:

- Desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă – 1 pers.
- Reducerea salariului cu 10% pentru trei luni – 1 pers.
- Avertisment scris – 1 pers.

## **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor**

În anul 2024, s-au efectuat următoarele lucrări, în vederea conservării patrimoniului instituției, precum și următoarele îmbunătățiri:

Filarmonica de Stat Sibiu, în 2024 a avut în vedere realizarea obiectivului de reparatii, amenajări interioare în mai multe spații, inclusiv grupuri sanitare, a spațiilor de la cota -5.25 (acces Bd. Coposu), care deservește sala mică, precum și alte funcțiuni tehnico-administrative și artistice; amenajarea și modernizarea etajului artiștilor, cota -2.20 și a unor spații de studiu și reparații la canalizare.

### **La nivelul acces Bd. C.Coposu (cota -5.25):**

Finisajul de pardoseală din holul de acces era uzat, prezentând defecte (plăci sparte, plăci care se mișcă, etc) asupra acestor spații neexistând intervenții de la darea în folosință a clădirii.

Existau probleme la nivel de scurgere a apelor rezultate în urma ploilor, respectiv inundații, care au afectat negativ starea clădirii, atât la nivel de finisaj, dar și din prisma exploatării, întrucât aerul din încăperi este umed.

Spațiul destinat portarului avea vizibilitate minimă și nu era suficient de bine luminat.

Dotările grupurilor sanitare manifestau uzură, se observă plăci de gresie sparte sau crăpate, deteriorări periodice la unele dintre obiectele sanitare, uzură sau funcționare deficitară la nivelul accesoriilor, asupra acestor spații neexistând intervenții de la darea în folosință a clădirii;

De asemenea, anumite grupuri sanitare erau foarte rar sau deloc folosite, apreciem că numărul cabinelor poate fi redus.

Existau două cabine care au grup sanitar, dar care, din pricina finisajelor actuale nu pot fi folosite ca săli de studiu, care ar fi extrem de necesare, ci sunt utilizate cu funcțiunea de spălătorie.

Există două spații de depozitare al căror acces se face din sala mică, iar acest lucru nu este eficient, accesul fiind limitat în funcție de exploatarea sălii.

Finisajele din sălile de studiu existente manifestă uzură și trebuie schimbate, inclusiv pentru că au fost afectate de inundații, asupra acestor spații neexistând intervenții de la dare în folosință a clădirii.

O parte a parchetului din sala mică a fost afectată de inundații și trebuie înlocuit.

### **La nivelul etajului artiștilor (cota -2.20),**

Vestiarele orchestrei erau amenajate în supanta sălii mici, iar închiderea este făcută cu jaluzele verticale. Această soluție separă doar vizual sala de acest spațiu, astfel că, atunci când în sala mică au loc evenimente, este nevoie ca accesul la vestiare să fie ori restricționat, ori să se facă cu extrem de multă grijă.

De asemenea, spațiul supantei este împărțit în două zone doar prin mobilier, iar spațiul supantei este foarte slab luminat.

Dotările grupurilor sanitare manifestă uzură, se observă plăci de gresie sparte sau crăpate, deteriorări periodice la unele dintre obiectele sanitare, uzură sau funcționare deficitară la nivelul accesoriilor, asupra acestor spații neexistând intervenții de la darea în folosință a clădirii. Există cabine



separate pentru artiști, care au și grupuri sanitare cu duș, care nu este folosit; de asemenea, și aici se remarcă uzura obiectelor sanitare și îmbătrânirea finisajelor.

Similar spațiilor de la etajul superior, care, între trimp, au fost modernizate și aceste cabine au ferestre foarte mici, ceea ce le face slab iluminate natural și dificil de ventilat, aceasta fiind o problemă majoră, mai ales în contextul în care se află în proximitatea Zidului Cetății, un factor care influențează negativ umiditatea acestor încăperi.

La nivelul întregului etaj observăm o uzură generală a finisajelor, mai ales a mochetei.

La nivelul spațiilor de studiu din corpul B, finisajele spațiului de studiu prezintă semne de degradare și îmbătrânire, asupra acestui spațiu neexistând intervenții de la darea în folosință a clădirii

Astfel, reparațiile, amenajările interioare în mai multe spații, inclusiv grupuri sanitare, a spațiilor de la cota -5.25 (acces Bd. Coposu), care deserveșc sala mică, precum și alte funcțiuni tehnico-administrative și artistice; amenajarea și modernizarea etajului artiștilor, cota -2.20 și a unor spații de studiu și reparații la canalizare, au cuprins:

#### **La nivelul de acces Bd. Coposu (cota -5.25):**

- înlocuirea finisajelor la nivelul pardoselilor și pereților pentru hol acces, grupuri sanitare, camere de studiu, respectiv înlocuirea parchetului din sala mică, unde acesta a fost afectat de inundații, care să corespundă cerințelor actuale, inclusiv celor de rezistență la uzură
- reparații capitale la canalizare, care să prevină viitoare inundații
- prevederea unei ferestre suplimentare în oficiul portarilor
- transformarea actualului grup sanitar pentru femei în spălătorie, care să conțină: dotări specifice, precum și o zonă de recreere pentru personal
- realizarea unui grup sanitar și înlocuirea obiectelor sanitare cu unele noi
- desfacerea finisajelor specifice grupurilor sanitare din cele 2 cabine situate între curțile de lumini și transformarea lor în spații pentru studiu, cu dotări specifice schimbarea accesului către cele 2 spații de depozitare aferente sălii mici, astfel încât folosirea acestora să fie mai facilă și să nu afecteze derularea activităților din sală

#### **La nivelul etajului artiștilor (cota -2.20):**

- înlocuirea finisajelor la nivelul pardoselilor și pereților, inclusiv în grupurile sanitare, cu unele care să corespundă cerințelor actuale, inclusiv celor de rezistență la uzură
- închiderea supantei sălii mici cu un perete ușor cu proprietăți fonoizolante
- separarea spațiului interior al supantei, astfel încât să rezulte 2 spații delimitate, conform cu cele 2 uși de acces existente și dezafectarea balustradei balcon
- îmbunătățirea iluminatului în interiorul supantei
- suplimentarea numărului de grupuri sanitare
- dezafectarea dușurilor din cabinele pentru artiști, pentru o mai bună utilizare a spațiului, astfel încât să poată fi folosite inclusiv drept cabine de studiu
- mărirea pe verticală golului fereastră din cabine către curțile de lumină și aducerea parapetului la înălțimea uzuală de +0.90m. Această intervenție nu afectează structura de rezistență a clădirii, pereții asupra cărora se propune intervenția nefiind portanți.
- înlocuirea obiectelor sanitare cu unele noi

#### **La nivelul spațiilor de studiu din corpul B (cota -2.20):**

- înlocuirea finisajelor la nivelul pardoselilor și pereților cu unele care să corespundă cerințelor actuale, inclusiv celor de rezistență la uzură

## Obiective de Investitii – Filarmonica de Stat Sibiu

### I. Sistem display outdoor

S-au achiziționat 8 sisteme de prezentare video, incluzând instalarea, programarea, punerea în funcțiune și instruirea personalului de exploatare a acestora.

Sistemul de afisaj era uzat moral și fizic, având o vechime de peste 17 ani, fiind necesară înlocuirea lui cu sisteme performante care să asigure o prezentare video completă a evenimentelor organizate în cadrul Institutiei.

Erau în funcțiune 6 sisteme de afisaj tip vitrina în care, periodic, sunt înlocuite afisele conform cu desfășurarea evenimentelor din cadrul Institutiei.

Sistemul vizat combină tehnologia de ultimă generație cu un design inovativ ce schimbă conceptul de afisaj clasic pe care îl folosim în prezent, precum și modalitatea prin care Institutia interacționează cu spectatorii.

Sistemul nou este conectat la un server, prin intermediul rețelei existente, cu ajutorul soft-ului livrat se realizează următoarele operații: configurarea ecranelor, setarea orelor de pornire/oprire, încărcarea conținutului, etc

### II. Sistem Iluminat Esplanada

S-a realizat Iluminatul arhitectural în pardoseală la exterior pe esplanada Filarmonicii de Stat Sibiu, investiție care adaugă o dimensiune vizuală evenimentelor, evidențiind contururile și detaliile arhitecturale într-un mod captivant. Lumina difuză emisă din pardoseală creează o atmosferă subtilă și elegantă, subliniind în mod discret locația evenimentelor și invitând participanții să se bucure de spectacol într-un cadru scenic și rafinat.

Prin utilizarea iluminatului arhitectural în pardoseală pe esplanada, Filarmonica de Stat Sibiu poate transforma spațiile urbane în adevărate scene de poveste, oferind artiștilor și spectatorilor un mediu inspirațional și spectaculos pentru exprimarea și aprecierea artei.

Din punct de vedere tehnic corpurile de iluminat îndeplinesc cerințe de folosire în exterior, în condiții de funcționare de temperaturi ambientale cuprinse între  $-20 \div +45$  °C și cu aplicare în pardoseala în zone pietonale. Având în vedere locația de implementare a proiectului, grupul de lumini arhitectural este integrat într-un sistem prin care să se poată realiza anumite scenarii de iluminat, acestea în funcție de evenimente.

Corpurile de iluminat liniar încastrate sunt cu tehnologie led smd full color - white (RGBW)

Corpurile de iluminat sunt controlate dintr-un panou de alimentare și comandă aflat la interior cu posibilitatea realizării de scenarii de iluminat.

Soluția de control a iluminatului decorativ la exterior are posibilitatea alegerii nuanței de lumină, a intensității acesteia, precum și a intervalului orar, plus control din telefon/tabletă.

De asemenea sunt prevazute cu funcțiile astro, răsărit și apus, să fie disponibile in programele orare convenite.

Controlul de la distanta din telefon/tableta se poate realiza de pe orice dispozitiv mobil cu IOS sau Android care are aplicația instalata si autorizata (cu user si parola).

Sistemul este prevazut si cu un ecran tactil care permite vizualizarea, crearea, editarea, ștergerea și rulara proiectelor/scenariilor in planuri.

### **III. Sistem Internet wireless**

A fost instalat echipament pentru internet wireless care acopera in integralitate spatiile Filarmonicii de Stat Sibiu.

Sistemul Wireless este de tip centralizat, si conține echipamente tip Access Point conectate la un Controller. SSID-urile (Service Set Identifier) asociate sunt unice si permit roaming-ul echipamentelor pentru asocierea la diferite Access Point-uri.

### **IV. Scaune**

S-au achizitionat 300 bucati scaune tip evenimente/conferinte tapitate, brodate cu logo-ul Institutiei, pentru Filarmonica de Stat Sibiu.

Scaunele sunt necesare pentru inlocuirea vechilor scaune de lemn din Sala “Thalia” (loji, balcoane) si Sala “Henry Selbing” a Filarmonicii de Stat Sibiu.

Scaunele existente si-au depasit durata de exploatare, au fost achizitionate in urma cu mai mult de 18 ani si prezinta urme serioase de uzura atat a materialului tapitat cat si a elementelor din lemn din care sunt constituite.

### **V. Platforma lift scena-fosa**

S-a achizitionat si instalat platforma lift de pe scena, deasupra fosei, incluzand si elememntele de acoperire a fosei.

Fosa amplasata sub partea din fata a scenei era acoperita cu elemente din lemn de dimensiuni mari, inegale, care nu se imbinau perfect, existand un disconfort pentru instrumentistii care sunt amplasati in acea zona. De asemenea manevrabilitatea acestora este greoaie.

In fosa exista un lift care permitea urcarea instrumentelor grele pe scena, inasa aceasta operatiune presupunea desfacerea elementelor din lemn, activarea liftului care urca elementele pe scena, mutarea instrumentului in spatele scenei, asezarea elementelor din lemn si readucerea instrumentului pe pozitie. Toate aceste operatiuni necesita timp si un numar de minim 4 oameni care sa manipuleze elementele din lemn, fapt pentru care aceasta operatiune nu puteau fi efectuate in timpul unui spectacol/concert.

Prin lucrarile de refacere a structurii metalice a liftului (trapei), a sistemului de glisare precum si calea rolor de glisare, eliminam incovenientele de mai sus, suprafata scenei fiind, in urma lucrarilor, plana, iar operatiunile de transfer instrumente grele din fosa in scena efectuandu-se intr-un timp foarte scurt.

Mai mult, prin automatizarea liftului (trapei) se reduce numarul persoanelor care sunt necesare pentru aceasta operatiune.

## VI. Sistem videoproiecție

S-a efectuat achiziția unui sistem de videoproiecție - videoproiector cu ecran retractabil.

Filarmonica de Stat Sibiu nu detinea un sistem de videoproiecție, în decursul timpului existând destul de frecvent situații în care a fost necesară închirierea unui astfel de sistem, îndeosebi în cadrul spectacolelor de operă, a concertelor simfonice extraordinare, sau a oricărui tip eveniment care marchează sau aniversază o zi sau sărbătoare specială.

Achiziția sistemului de videoproiecție diminuează costurile cu închirierea sistemului, îmbunătățește experiența vizuală și ne permite să valorizăm această dotare suplimentară în cadrul evenimentelor externe (conferințe, prezentări, piese de teatru moderne, diverse evenimente) prin adăugarea de valoare la costurile de închiriere și prestări servicii sceno-tehnice pe care le prestează Institutia.

Ecranul permite inclusiv proiecția de imagini video, la calitate înaltă, astfel ca Filarmonica de Stat Sibiu își va putea extinde paleta de servicii pe care o va putea oferi partenerilor externi.

Ecranul va fi retractabil cu motor electric, astfel ca funcționalitatea sălii de spectacole va putea fi modificat în cel mai scurt timp.

## VII. Sistem audio

S-a achiziționat un sistem audio nou, cu 6 boxe, amplasate pe cele trei niveluri: scena, nivel I și nivel II scena.

Sistemul audio existent este uzat moral și fizic, având o vechime de peste 17 ani, fiind necesară înlocuirea lui cu sisteme performante care să asigure o prezentare audio completă a evenimentelor organizate în cadrul Institutiei.

Există funcțiune 1 sistem audio mobil care era așezat pe scena în cele două laterale, pe lângă vechimea acestora având și dezavantajul că ocupa secțiuni din scena care puteau fi utilizate pentru artiști. De asemenea sunetul nu era propagat uniform în Sala, având în vedere amplasarea acestora la nivelul scenei.

Sistemul nou este suspendat, astfel încât nu mai ocupă scena, versatilitatea în montare ne permite, de asemenea, să optimizăm poziționarea difuzoarelor pentru a obține cea mai bună experiență audio posibilă.

Pe lângă calitatea excelentă a sunetului, sistemul audio este un câștig și prin durabilitatea și robustețea lui, având posibilitatea de upgrade și extindere.

Modificarea cuprinde:

- Boxa pasivă + sistem de prindere – 6 buc
- Amplificator cu DSP inclus – 1 buc

## VIII. Dotări sceno-tehnice

S-a realizat obiectivul de achiziționare - echipamente pentru dotări scenotehnice – lumini/microfoane scena.

Echipamentele de scenotehnică ale Filarmonicii de Stat Sibiu sunt extrem de limitate, sunt achiziționate de-a lungul timpului, multe dintre acestea fiind uzate moral și fizic, fiind insuficiente.

Producțiile, concertele, evenimentele organizate de Filarmonica de Stat Sibiu, necesită de cele mai multe ori elemente scenotehnice variate, lipsa acestora conducând la generarea de costuri cu închirierea echipamentelor de scenotehnică.

De asemenea achiziția echipamentelor scenotehnice de mai jos, ne permite sa valorizam aceasta dotare suplimentara in cadrul evenimentelor externe (conferințe, prezentări, piese de teatru moderne, diverse evenimente) prin adăugarea de valoare la costurile de închiriere si prestări servicii sceno-tehnice pe care le prestează Instituția.

Echipamente de dotari pentru scenotehnica achizitionate:

- Microfon tip wide cardioid – 6 buc
- Proiector inteligent tip Wash LED – 4 buc
- Sistem microfon wireless cu beltpack – 6 buc
- Adaptor interconectare – 6 buc
- Microfon tip headset – 2 buc
- Kit microfoane instrument (set 4 buc) – 1 set
- Spliter activ microfoane + accesorii – 2 buc
- Multicore digital – 1 buc

Echipamentele scenotehnice achizitionate combină tehnologia de ultimă generație cu un design inovativ si o funcționalitate versatila ce schimbă conceptul pe care îl folosim in prezent, precum și modalitatea prin care Instituția interacționează cu spectatorii prin intermediul evenimentelor organizate.

## **IX. Achizitie Instrumente muzicale**

S-au achizitionat urmatoarele instrumente muzicale:

- Pian acustic de concert Yamaha C7X PE sau echivalent – 1 bucata
- Pian digital cu coada Roland GP-6 PE sau echivalent – 1 bucata
- Pian digital Clavinova Yamaha CLP-735 Black sau echivalent – 1 bucata
- Pian digital portabil Roland F-701 CB sau echivalent – 4 bucati
- Clarinet in La – marca Yamaha model Artist YCL SE AM A – 1 bucata
- Oboi Marigaux 2001 semiautomatic – 1 bucata
- Trompeta Sib Schagerl Vienna gold plated cu 3 clape de acut – 1 bucata
- Trompeta in Do Schagerl Vienna Heavy gold plated cu 3 clape de acut – 1 bucata
- Trombon Tenor Shires, model TBALESSI Joseph Alessi Artist Model – 1 bucata

### **Reparatii efectuate in cadrul Institutiei:**

- Reparații curente (reparații uși, zugrăveli, înlocuire finisaje pardoseală, înlocuire becuri, etc) – reparatii efectuate cu resursa umana proprie;
- Inlocuirea mochetei – etaj artisti cu parchet;
- Renovarea si igienizarea Turnului cu scari, care confera accesul din strada Cetatii - efectuate cu resursa umana proprie;

**Reparatii/revizii instrumente, incluse in programul anual de revizii/reparatii:**

- Vioara 2 buc
- Contrabas 1 buc
- Flaut 1 buc

- Clarinet 1 buc
  - Trombon 3 buc
  - Pian 2 buc
  - Acordaj Pian Steinway, Estonia, Forster (in functie de necesitati si distributii > 24)
- Asigurarea reviziilor si lucrarilor anuale de mentenanta a echipamentelor Filarmonicii de Stat Sibiu (hidranti, cazane, lifuri, motoare, centrale termice..etc);
  - Achiziționarea de materiale sanitare pentru dezinfectarea spațiilor;
  - Organizarea logistica a transportului orchestrei si instrumentelor la evenimentele externe, precum si organizare tehnica in colaborare cu manager & department artistic:
  - Concerte Agnita, Sfantu Gheorghe
  - Festivaluri aflate pe Agenda Culturala 2023
  - Evenimente organizate in spatii externe Filarmonicii: Muzeul National Samuel von Brukenthal, Complexul National Muzeal Astra, Biblioteca Judeteana Astra Sibiu, Sala Oglinzilor, Centrul Cultural Besoiu, Piata Mare Sibiu

#### **In ceea ce priveste achizițiile:**

S-au efectuat un numar de 124 achizitii prin intermediul Sistemului Electronic de Achizitii Publice

S-au incheiat trei contracte cadru - subsecvente de furnizare produse in cadrul Unitatii centralizate de Achizitii – proiect derulat de Consiliul Judetean Sibiu:

S-au intocmit 138 note de fundamentare in stricta legatura cu departamentul administrativ al Filarmonicii de Stat Sibiu (energie, utilitati, revizii, inspectii, comenzi)

#### **In ceea ce priveste evenimentele externe - contracte prestari servicii sceno-tehnice:**

In anul 2024 au avut loc 86 evenimente externe la care Institutia a asigurat serviciile sceno-tehnice, evenimente care se regasesc in Anexa 4 – Raport tehnic.

#### **6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

În anul 2024, la Filarmonica de Stat Sibiu au fost înregistrate 6 controale și un audit, în urma cărora nu s-au raportat nereguli, rezultatele fiind pozitive, după cum urmează:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Unitatea de Control</b>	<b>Obiectivele Controlului</b>	<b>Perioada Controlului</b>	<b>Perioada Controlata</b>	<b>Masuri/Sanctiuni</b>
1.	ITM Sibiu	Control Tematic	14-29.02.2024	Dec 2023-Feb 2024	0 masuri/fara sanctiuni
2.	ITM Sibiu	Control SSM	10.05.2024	Mai 2024	1 masura/avertisment
3.	ITM Sibiu	Control Tematic	04.06.2024	04-11 Iunie 2024	0 masuri/fara sanctiuni

4.	ITM Sibiu	Control Tematic	30.07-02.08.2024	Iulie 2024	0 masuri/fara sanctiuni
5.	CJPC Sibiu	Control Tematic	09.10.2024	09.10.2024	0 masuri/fara sanctiuni
6.	ITM Sibiu	Control Tematic	25.09-21.10.2024	Sept-Oct 2024	1 masura/fara sanctiuni

Raport audit Curtea de Conturi Sibiu – privind activitatea pe anul 2023 a Filarmonicii de Stat Sibiu, la solicitarea Consiliului Județean Sibiu.

În urma controlului au fost stabilite 2 recomandări ale Curții de Conturi care au fost implementate integral de Filarmonica de Stat Sibiu.

Suplimentar, au avut loc două controale din partea Agenției Naționale de Integritate, care au vizat contractul de management și sursele de venit ale managerului în perioada 2021 - 2024, precum și un control al DNA, care a vizat două contracte de muncă. Ambelor organisme li s-au pus imediat la dispoziție actele solicitate, acesta fiind și finalul cercetărilor, neconstatându-se neregulii.

Menționăm faptul că, în afara cazului în care controlul a fost efectuat la solicitarea CJ Sibiu, toate celelalte controale au fost realizate în urma reclamațiilor făcute de către SAIFS.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

	<b>PLAN 2024</b> <small>(cu rectificări bugetare și alocări de sume pe proiect din Agenda Culturală a Județului)</small>	<b>REALIZAT 2024</b>	<b>REALIZAT %</b>
<b>1. Venituri totale, din care :</b>	<b>26.452.820</b>	<b>22.986.850</b>	<b>86,89%</b>
- venituri proprii	2.800.000	2.312.860	82,60%
- sponsorizări	13.820	13.818	99,98%
- subvenții secțiunea de funcționare	21.139.000	18.761.557	88,75%
- subvenții secțiunea de dezvoltare	2.500.000	1.898.615	75,94%
<b>2. Cheltuieli totale, din care :</b>	<b>26.452.820</b>	<b>22.986.850</b>	<b>86,89%</b>
- cheltuieli de personal	16.370.430	14.280.303	87,23%
- cheltuieli de întreținere	7.008.420	6.264.081	89,37%

- sume aferente pers.cu handicap neîncadrate	118.000	108.288	91,76%
- proiecte culturale finanțate prin Filarmonica	455.970	435.563	95,52%
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-	-
- cheltuieli de capital	2.500.000	1.898.615	75,94%

În planul pentru anul 2024 sunt incluse și sumele obținute din 2% repartizate instituțiilor de spectacole pe care instituția le-a primit în anul 2024, conform HG 1077/04.09.2024 suma de 2.041.598,83 lei și conform HG 1585/12.12.2024 suma de 2.445.426,63 lei.

Suma primită nu a putut fi cheltuită în totalitate din cauza rectificării bugetului de venituri și cheltuieli la data de 19.12.2024.

Suma restituită Consiliului Județean la finalul anului din cota de 2% neutilizată este conform contului de execuție de **2.376.320,71 lei**.

La venituri proprii (alte venituri) nerealizarea planului propus provine din neîncasarea finanțărilor nerambursabile primite de la Primaria Sibiu pentru proiectele: Minunata muzică nouă – 95.074 lei și Daruri muzicale - 95.000, sume ce vor fi încasate în luna ianuarie 2025.

Veniturile atrase de către Filarmonica de Stat Sibiu în anul 2024 totalizează suma de **2.312.860 lei**



**2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*)	Perioada evaluată
1.	<b>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari</b>	An 2024
	Cheltuieli pe spectator, din care :	131,61
	- din subvenție	117,09
	- din venituri proprii	14,52
	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	10,12%
	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	62,12%
	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100%
	Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	10,12%
	<b>Total beneficiari: 160.227 din care:</b> <b>30.227</b> spectatori platitori și invitați <b>130.000</b> (cifra estimată) beneficiari/spectatori participanți la concertele cu intrarea liberă în Sibiu și județul Sibiu, Sala Thalia, în spații neconvenționale și open-air ( Strada Cetății, Terasa Acoperiș, Piața Mare, Muzeul în aer liber ASTRA, Curtea interioară a Consiliului Județean Sibiu, Piața Mică, Bulevardul N.Bălcescu, Bulevardul Corneliu Coposu, Aeroportul Sibiu, Biserica Evanghelică Sibiu, Hotel Împăratul Romanilor, Autoklass, Promenada Mall, Aria, etc.)	

2.	<b>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</b> <b>1.704.709</b> lei din care: <b>995.276</b> lei finanțare proiecte culturale de la Primăria Municipiului Sibiu și Ministerul Culturii, <b>35.000</b> lei parteneriat cultural cu Teatrul Național Radu Stanca Sibiu, <b>409.738</b> lei prestări servicii artistice, <b>250.877</b> lei din prestări servicii scenotehnice, închirieri de instrumente muzicale și taxa concurs pian și masterclass și <b>13.818</b> lei sponsorizări.	An 2024
3.	<b>Număr de activități educaționale</b> <b>89</b> , dintre care: 27 educative cu orchestra (programe care se repetă), 15 cu alți artiști, alte activități: ateliere, etc	An 2024
4.	<b>Număr de apariții media (fără comunicate de presă)</b> aprox. 11-12/saptamana	An 2024
5.	<b>Număr de beneficiari neplătitori</b> <b>10.829</b> spectatori neplătitori la concertele in sala (invitati si concerte cu intrarea libera) <b>130.000</b> (cifra estimata) beneficiari/spectatori participanti la concertele cu intrarea libera in Sibiu si judetul Sibiu, Sala Thalia, in spatii neconventionale si open-air ( Strada Cetății, Terasa Acoperiș, Piața Mare, Muzeul in aer liber ASTRA, Curtea interioara a Consiliului Judetean Sibiu, Piața Mică, Bulevardul N.Bălcescu, Bulevardul Corneliu Coposu, Aeroportul Sibiu, Biserica Evanghelică Sibiu, Hotel Împăratul Romanilor, Autoklass, Promenada Mall, Aria, Deva, Sfântu Gheorghe etc.)	An 2024
6.	<b>Număr de beneficiari plătitori**)</b> <b>19.398</b> spectatori platitori	An 2024
7.	<b>Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică</b> <b>213</b> concerte, recitaluri si spectacole de opera, balet, concerte educative, ateliere creative / 3 concerte pe saptamana	An 2024
8.	Au fost prezentate publicului 213 evenimente artistice diferite (premiere), urmărindu-se diversitatea acestora pentru a corespunde într-o măsură cât mai mare exigențelor unui public larg: <ul style="list-style-type: none"> <li>- concerte simfonice și camerale</li> <li>- concerte estivale prezentate în sala de concert, spații neconvenționale și open-air cu muzică barocă, clasică, jazz, divertisment</li> <li>- concerte cu arii din opere în spații publice,</li> <li>- spectacole de operă în concert</li> <li>- concerte de educație muzicală pentru copii și tineri</li> <li>- ateliere pentru copii</li> <li>- expoziții cu diverse tematici</li> <li>- coproducții realizate împreună cu alte instituții de cultură</li> </ul>	An 2024
9.	<b>Venituri proprii din activitatea de bază</b> <b>621.970</b> lei din vanzarea de bilete	An 2024
10	<b>Venituri proprii din alte activități</b>	An 2024

<b>1.704.709</b> lei din finanțări proiecte culturale, prestări servicii artistice, servicii scenotehnice, închirieri instrumente muzicale, parteneriate culturale, finanțări proiecte culturale, sponsorizări etc.
---

Analizând indicatorii de performanță, prin raportarea la anii anteriori, coroborat cu cele 21 de greve de avertisment ale SAIFS, toate desfășurate fără excepție în timpul concertelor simfonice, constatăm următoarele:

- față de anul 2023, au crescut cheltuielile pe spectator și a scăzut gradul de acoperire a acestora din venituri proprii
- gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției a scăzut și el, de la 11,68% în 2023, la 10,12% în 2024. De remarcat rămâne însă faptul că în ciuda contextului dat de cele 21 de greve, acest procent este dublu față de anul 2018.
- numărul beneficiarilor a scăzut pe fondul celor 21 de greve și a evenimentelor anulate ori reprogramate din această cauză, ajungând de la 186.498 la 160.227, o diferență de 26.271. Chiar și astfel, această cifră este dublă față de anul 2019, demonstrându-se parcusul ascendent al filarmonicii, urmare a viziunii, programelor și proiectelor implementate din august 2019.
- în ciuda contextului dat de conflictul colectiv de muncă, cele 21 de greve de avertisment și presiunea pusă de acestea pe echipa filarmonicii, instituția a reușit să atragă în anul 2024 1.704.709 lei, cu 256.006 mai mult față de anul 2023, fonduri nerambursabile.
- pe fondul celor 21 de greve de avertisment care au avut loc exclusiv în timpul concertelor, numărul beneficiarilor la sediu a scăzut, de la 23.340 (un maxim atins, referitor la perioada 2018 – 2023), la 19.398, în 2024. Chiar și așa, numărul acestora este comparabil cu cel înregistrat în 2019.
- numărul total de reprezentații a scăzut, de la 268 în 2023, la 213 în 2024. O parte din scădere este datorată anulării de evenimente pe fondul grevelor SAIFS în timpul concertelor, dar în general reprezintă tendința de a pune mai puțină presiune pe echipa de organizare a Filarmonicii, în condițiile în care aparatul administrativ este subdimensionat în acest moment
- veniturile proprii din activitatea de bază au înregistrat și ele o scădere pe fondul grevelor și a publicității profund negative făcută de SAIFS, de la 665.140 lei în 2023, la 621.970 în 2024. Menționăm aici faptul că, pe fondul boicotării activității instituției de către SAIFS, în primul trimestru al stagiunii 2024/25, nu au mai fost puse în vânzare pachete de bilete. Acest lucru a avut un impact negativ asupra încasărilor, dar și asupra numărului de beneficiari.
- per total, pe fondul celor 21 de greve de avertisment din timpul concertelor, a campaniei de denigrare din presă, atât a managerului cât și a instituției, se remarcă o scădere în indicatori, însă nu atât de dramatică pe cât ar fi fost de așteptat. Considerăm că acest lucru se datorează pe de o parte, eforturilor extrem de mari depuse de echipa filarmonicii și de angajații care nu au fost de acord cu conflictul colectiv de muncă și cu modul acestuia de a se desfășura, pe de o parte, dar se datorează și publicului, care apreciază performanțele reale ale instituției și care a înțeles să o susțină într-o perioadă extrem de dificilă, și s-a poziționat împotriva manifestărilor organizate de SAIFS.

#### **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

## 1. Viziune

Viziunea Filarmonicii de Stat Sibiu este a unei instituții de cultură deschisă către oameni, ancorată în cotidian și mereu cu privirea îndreptată spre viitor; o instituție care plasează muzica și orchestra în inima comunității și care deschide un dialog între generații; o instituție care promovează cultura românească în context european și plasează Sibiu pe harta culturală a Europei.

## 2. Misiune

Conform caietului de sarcini, misiunea Filarmonicii de Stat Sibiu este de a pune în valoare și promova, pe plan național și internațional, patrimoniul muzical românesc și internațional, prin concerte de înaltă ținută artistică precum și prin alte evenimente culturale, cu scopul de a ridica nivelul intelectual, moral, estetic al societății în ansamblul său și al îmbunătățirii calității mediului artistic și profesional.

Misiunea propusă prin proiectul de management este aceea ca Filarmonica Sibiu să continue să fie un factor de reglaj al mecanismelor artistice, instituționale și sociale, prin calitatea ridicată a evenimentelor propuse și prin consolidarea parcursului pe drumul bunelor practici, cu scopul de a deveni o instituție de cultură racordată în mod real la valorile europene.

## 3. Obiective (generale și specifice)

În raport cu sarcinile trasate de către ordonatorul de credit prin Caietul de obiective și în conformitate cu viziunea și misiunea proiectului de management, obiectivele pe care le propunem sunt:

**Obiectiv general:** Diseminarea fenomenului muzical către cât mai mulți beneficiari.

**Obiectivele specifice** sunt:

1. Organizarea și prezentarea a minim 40 de concerte simfonice, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
2. Organizarea și prezentarea a minim 15 de concerte camerale, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
3. Organizarea și prezentarea a cel puțin 3 concerte educative, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
4. Organizarea și prezentarea a cel puțin 3 concerte cu repertoriu diferit de cel uzual (jazz, operă, / rock simfonic/ etc) pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
5. Organizarea și prezentarea a cel puțin 3 concerte în afara sediului, fie în Sibiu sau în alte orașe, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
6. Organizarea a cel puțin 2 activități culturale conexe (expoziții / ateliere muzicale pentru copii / rezidențe artistice), pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
7. Organizarea a cel puțin 5 festivaluri cu tematică specifică, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
8. Obținerea de finanțare extrabugetară pentru cel puțin 3 proiecte pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
9. Semnarea sau reînnoirea a cel puțin 20 de parteneriate, fie de tradiție fie noi, pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
10. Interpretarea a cel puțin 5 lucrări românești pe parcursul unei stagiuni (10 luni)
11. Sprijinirea debutului, prin invitarea a cel puțin 3 tineri artiști (soliști sau dirijori) cu vârsta sub 35 de ani, pe parcursul unei stagiuni (10 luni).

12. Menținerea unui preț corect dar accesibil al biletelor, precum și acordarea de reduceri conform legii, la evenimentele cu acces pe bază de bilet, pe parcursul stagiunii (10 luni)
13. Revizuirea și adaptarea reglementărilor interne ale instituției și aducerea lor în acord cu legislația actuală, în decursul actualului mandat (2022-2026)
14. Organizarea unei expoziții permanente și a unui traseu de vizitare a Filarmonicii, în decursul actualului mandat (2022-2026)
15. Organizarea unui program de internship, practică profesională și mentorship, cu o frecvență anuală, în cadrul căruia minim 3 elevi de liceu sau studenți să aibă ocazia să experimenteze mediul de lucru într-o instituție publică de cultură, fie în cadrul colectivului artistic, fie în cadrul colectivului tehnico – administrativ.
16. Perfecționarea continuă a colectivului administrativ și artistic, prin participarea minim a unui angajat din departamentul tehnico-administrativ la un curs de perfecționare, respectiv prin organizarea a minim 1 masterclass pentru interpretare muzicală, pentru colectivul artistic, pe parcursul unui an calendaristic.

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management ține cont de direcțiile trasate de Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 a Ministerului Culturii, cu completările aduse de Strategia Sectorială în domeniul culturii 2023-2030 – Cultura cu prioritate! (SSDC) și Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Sibiu – Strategia 2030, cerințele Caietului de obiective, continuarea și consolidarea direcției manageriale stabilite prin proiectul de management anterior.

Strategia este corelată cu principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii, așa cum este ea formulată în Caietul de obiective, detaliate anterior la punctul B.2.2.

Strategia culturală are următoarele capitole, cu direcții principale, dar nu limitative:

##### A. Diseminarea fenomenului cultural către cât mai mulți beneficiari

###### a. Susținerea diversificării categoriilor de public al instituțiilor de cultură

- i. Practicarea unei politici repertoriale diverse, incluzive, care să fie relevantă pentru cât mai multe categorii de public
- ii. Propunerea de programe cu specific diferit, relevante pentru cât mai multe categorii de public
- iii. Realizarea de concerte / evenimente în colaborare cu alte instituții de cultură din România

###### b. Adresarea către publicul tânăr, în formare

- i. Programarea unor concerte / evenimente / activități adresate tinerilor
- ii. Adaptarea modului de a comunica astfel încât mesajul să fie relevant și pentru această categorie de beneficiari

###### c. Impulsionarea creșterii consumului cultural

- i. Promovarea concertelor și evenimentelor organizate
- ii. Propunerea de concerte și proiecte de o calitate crescută

- iii. Echilibrarea cererii pentru evenimente culturale gratuite cu oferta de evenimente cu bilet de intrare
  - iv. Menținerea unui preț corect ,dar accesibil al biletelor
  - d. Sustinerea de concerte în afara sediului
    - i. Susținerea de concerte în aer liber
    - ii. Susținerea de concerte în alte orașe
    - iii. Susținerea de concerte în spații care nu sunt dedicate concertelor, în mod specific
- B. Sustinerea rolului educativ al instituțiilor de cultură**
- a. Integrarea obiectivelor comune în domeniul culturii și educației
    - i. Colaborarea constantă și apropiată cu instituțiile de învățământ din județ
    - ii. Propunerea de activități educative pentru toate grupele de vârstă, atât la sediu cât și în afară
    - iii. Propunerea de activități educative sau de formare profesională pentru elevii Liceului de Artă Sibiu, precum și pentru elevii din școlile de profil din alte județe
    - iv. Colaborarea cu instituțiile de învățământ superior, pentru a facilita accesul studenților pe scenele filarmonice
  - b. Valorificarea resurselor culturale
    - i. Promovarea valorilor muzicale românești
    - ii. Promovarea valorilor culturale românești
    - iii. Punerea în valoare a patrimoniului instituției
  - c. Dezvoltarea creativității contemporane
    - i. Abordarea repertoriilor contemporane
    - ii. Susținerea tinerilor compozitori
    - iii. Dezvoltarea de proiecte interdisciplinare, adresate tinerilor
- C. Eficientizarea și dezvoltarea infrastructurii**
- a. Extinderea și modernizarea infrastructurii culturale
    - i. Parcurgerea pașilor necesari în vederea implementării Proiectului de modernizare și reabilitare a Sălii Thalia
    - ii. Adaptarea infrastructurii la nevoile instituției
    - iii. Investiții sustenabile
  - b. Dezvoltarea infrastructurii de servicii și a ofertei culturale
    - i. Diversificarea serviciilor culturale oferite
    - ii. Menținerea unei oferte culturale atractive, diverse, incluzive

- iii. Dezvoltarea parteneriatelor culturale
- c. Dezvoltarea sustenabilă, pe termen lung, a instituției
  - i. Adaptarea organigramei la nevoile instituției
  - ii. Dezvoltarea treptată și sustenabilă a schemei de personal
  - iii. Investiții în resursele umane, prin programe de dezvoltare profesională
  - iv. Susținerea și dezvoltarea programelor de voluntariat, internship, mentorship

## 5. Strategie și plan de marketing

Strategia și planul de marketing sunt elaborate în concordanță cu obiectivele propuse prin prezentul proiect, coroborată cu strategia existentă a instituției.

În elaborarea strategiei de marketing vom ține cont de următorii factori care vor genera și structura de prezentare:

- a. Produsul cultural care trebuie promovat – activitatea Filarmonicii de Stat Sibiu
- b. Prețul – cât plătește consumatorul pentru produsul cultural
- c. Locuri (fizice sau virtuale) de promovare – unde va fi promovat produsul cultural
- d. Promovarea – conținutul mesajului publicitar pentru produsul cultural
- e. Beneficiarii – cărei categorii se adresează produsul cultural

### A. Evenimentele regulate ale Filarmonicii – concerte de stagiune, recitaluri camerale

- a. Beneficiarii vor fi informați despre costurile de acces și diferențierea acestora pe categorii. Această informație se va regăsi mereu în descrierea online a evenimentului, pe site și aplicație.
- b. Promovare fizică (afișe, flyere, bannere, etc) – printurile vor fi afișate, după caz, la sediu, pe sistemele publice de afișaj, la sediile partenerilor, etc  
Promovare online: eveniment pe Facebook și aplicație, postări pe paginile de socializare, transmiterea notificărilor push  
Promovare specială: în pachetele operatorilor turistici  
Conținutul mesajelor publicitare va urma un tipar prestabilit, ușor de identificat, care să ajute la transmiterea clară a mesajului către beneficiari.
- c. Beneficiarii sunt în principal membri comunității sibiene, de toate vârstele, cărora li se adaugă membri comunităților apropiate și turiștii

### B. Activitățile educative – concerte educative, ateliere creative muzicale, lectii

- a. Părinții și profesorii vor fi informați despre costurile de acces.
- b. Promovare fizică (afișe, flyere) – printurile vor fi afișate, după caz, la sediu, pe sistemele publice de afișaj, la sediile partenerilor, etc

Promovare online: eveniment pe Facebook și aplicație, postări pe paginile de socializare, transmiterea notificărilor push

Promovare specială: în pachetele operatorilor turistici

- c. Conținutul mesajelor publicitare va urma un tipar prestabilit, ușor de identificat, care să ajute la transmiterea clară a mesajului către beneficiari.
- d. Beneficiarii sunt copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 3 și 18 ani

#### C. Concertele extraordinare

- a. Beneficiarii vor fi informați despre costurile de acces și diferențierea acestora, pe categorii. Această informație se va regăsi mereu în descrierea online a evenimentului, pe site și aplicație.

- b. Promovare fizică (afișe, flyere) – printurile vor fi afișate, după caz, la sediu, pe sistemele publice de afișaj, la sediile partenerilor, etc

Promovare online: eveniment pe Facebook și aplicație, postări pe paginile de socializare, transmiterea notificărilor push

Promovare specială: conferințe de presă, interviuri, posibilitatea de includere în pachetele operatorilor turistici

- c. Conținutul mesajelor publicitare se va diferenția față de conținutul uzual al mesajelor publicitare, punând în evidență caracterul excepțional al evenimentului
- d. Beneficiarii sunt în principal membri comunității sibiene, de toate vârstele, cărora li se adaugă membri comunităților apropiate și turiștii

#### D. Festivaluri

- a. Beneficiarii vor fi informați despre costurile de acces și diferențierea acestora, pe categorii. Această informație se va regăsi mereu în descrierea online a evenimentului, pe site și aplicație.

- b. Promovare fizică (afișe, flyere) – printurile vor fi afișate, după caz, la sediu, pe sistemele publice de afișaj, la sediile partenerilor, etc

Promovare online: eveniment pe Facebook și aplicație, postări pe paginile de socializare, transmiterea notificărilor push

Promovare specială: conferințe de presă, interviuri, kit-uri cu materiale promoționale pentru voluntari, presă, artiști, posibilitatea de includere în pachetele operatorilor turistici

- c. Conținutul mesajelor publicitare se va diferenția față de conținutul uzual al mesajelor publicitare, punând în evidență caracterul excepțional al evenimentului
- d. Beneficiarii sunt în principal membri comunității sibiene, de toate vârstele, cărora li se adaugă membri comunităților apropiate și turiștii

#### E. Activități conexe – expoziții, tururi ghidate, etc



- a. Beneficiarii vor fi informați despre costurile de acces și diferențierea acestora, pe categorii. Această informație se va regăsi mereu în descrierea online a evenimentului, pe site și aplicație.
- b. Promovare fizică (afișe, flyere) – printurile vor fi afișate, după caz, la sediu, pe sistemele publice de afișaj, la sediile partenerilor, etc  
 Promovare online: eveniment pe Facebook și aplicație, postări pe paginile de socializare, transmiterea notificărilor push  
 Promovare specială: conferințe de presă, interviuri, posibilitatea de a achiziționa materiale promoționale cu logo-ul Filarmonicii, posibilitatea de includere în pachetele operatorilor turistici
- c. Conținutul mesajelor publicitare se va diferenția față de conținutul mesajelor similare referitoare la concerte, păstrând claritatea și invitând publicul să descopere alte activități ale Filarmonicii pe lângă cele deja cunoscute
- d. Beneficiarii sunt în principal membri comunității sibiene, de toate vârstele, cărora li se adaugă membri comunităților apropiate și turiștii.

## 7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În anul 2024 Filarmonica de Stat Sibiu a susținut un număr de **213** evenimente, organizate la sediul instituției (Sala Thalia, Sala Henry Selbing, Chimnița Filarmonicii, Esplanada Sălii Thalia, Terasa Sălii Thalia), precum și în alte spații (Piața Mare, Piața Mică, Biserica Evanghelică „Sfânta Maria”, „Biserica Romano-Catolică Sfânta Treime”, Centrul Cultural „Ioan Besoiu”, CNM Astra, Sala Oglinzilor- Forumul German, Bălea Lac, Aeroportul Internațional Sibiu, sediile partenerilor Deva, Agnita, Sfântul Gheorghe, etc.)

Programele propuse și derulate în anul 2024 de instituție sunt:

NR.CRT.	NUME PROGRAM	NUMĂR ACTIVITĂȚI DIN PROGRAM
1.	Concerte simfonice Concerte Orchestrale la Muzeul Brukenthal	31 8
2.	Concerte vocal-simfonice	7
3.	Spectacole de operă, operă de cameră	8
4.	Concerte camerale	36
5.	Recitaluri	21
6.	Concert coral	1
7.	Concerte educative cu orchestra – programe reluate	27
8.	Concerte educative cu ansambluri	15
9.	Ateliere educative	24
10.	Activități educative - altele	23
11.	Conferințe	7
12.	Spectacole extraordinare	2
13.	Expoziții și instalații de artă	3

Aceste programe au fost realizate în întregime în anul 2024, conform agendei de desfășurare au inclus 213 evenimente.

## **7. Proiecte din cadrul programelor**

Proiectele din cadrul programelor sunt prezentate detaliat în Anexa 1 – Raport evenimente.

Pentru evenimentele organizate s-au întocmit **28 de programe de sală** (cca. 25 pagini A5) și **7 broșuri** (cca. 50 de pagini A5 / 21 x 21 ), ce cuprind:

- Program
- Poză dirijor
- Biografie dirijor
- Poză solist
- Biografie solist
- Biografie compozitori
- Descriere ansambluri
- Poze compozitori
- Descriere concert
- Analiza muzicală și estetică a lucrărilor interpretate
- Prezentarea instituției
- Distribuția nominală a orchestrei
- Personalul administrativ
- Machete parteneri
- Programul următor

Pentru aceștia s-au întocmit **519 contracte individuale de drepturi de autor/conexe de autor și cca. 38 contracte de prestări de servicii.**

## **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Programele propuse și derulate, desfășurate în anul 2024, incluse în programul minimal, dar și cele în afara lui sunt prezentate în detaliu în Anexa 1 – Raport Evenimente.

Dintre cele 213 evenimente, fac parte:

### **1. 31 CONCERTE SIMFONICE**

Suținute de Orchestra Filarmonicii de Stat Sibiu, Eton College Orchestra, Fanfara Militară

### **2. 8 CONCERTE ORCHESTRALE**

Suținute de Orchestra Filarmonicii de Stat Sibiu la Muzeul Național Brukenthal

### **3. 7 CONCERTE VOCAL-SIMFONICE**

Suținute de Corul Bach al Bisericii Evanghelice „Sfânta Maria” Sibiu, Corala Timotei Popovici a Catedralei Mitropolitane și soliști lirici (Cristina Fieraru, Victoria Grivu, Mădălina Bourceanu, Adelina Cociobanu, Andrei Manea, David Pogana, Dora Blatniczki, Sara Mihali, Samuel Adiguzel, Vlad Paven, etc).

### **4. 7 SPECTACOLE DE OPERĂ**

Suținute de Filarmonica de Stat Sibiu în colaborare cu soliștii Operei Brașov,  
Filarmonica de Stat Sibiu în colaborare cu Teatrul de Balet Sibiu, Opera Națională

București, Studioul experimental de operă „Ludovic Spiess” al ONB, Opera Națională Română Iași, Teatrul de Operă și Operetă „Nae Leonard” Galați, Opera Națională Cluj-Napoca, Teatrul de Operă și Balet „Oleg Danovski” Constanța.

**5. 1 SPECTACOL DE OPERĂ DE BUZUNAR**

Organizat cu ocazia Summitului Muzical European , ediția a V-a G.B. Pergolesi, „La Serva Padrona” în regia lui Alexandriu Pătrașcu.

**6. 36 CONCERTE CAMERALE**

Suținute de muzicieni din Orchestra Filarmonicii de Stat Sibiu și alți artiști invitați (Parizan, I Sedici, Ada Milea, Emy Drăgoi- Cineacordeon, Cazanoi Brothers, Cvartet Gaudeamus

**7. 12 RECITALURI**

Suținute de artiști consacrați, precum Anna Țifu (vioară), Andrey Yaroshinsky (pian),

**8. 9 RECITALURI DE CANTO**

Suținute de Elena Moșuc,

**9. 1 CONCERT CORAL**

Suținut de Corala Timotei Popovici a Catedralei Mitropolitane, secția de Muzică Religioasă a Universității Lucian Blaga Sibiu, Dirijor Pr.lect.dr. Dan-Alexandru Streza cu ocazia sărbătorilor Pascale

**10. 27 CONCERTE EDUCATIVE CU ORCHESTRA FILARMONICII DE STAT SIBIU**

Simfonia Bebemol (concert educativ dedicat bebelușilor și viitoarelor mămici), S.Prokofiev- Petrică și Lupul, M.Ravel -Mama mea, găscă, concert educativ dedicat adolescenților, Concerte de muzică blues, Concert de violoncel, C. Saint-Saens- Carnavalul animalelor, Concert educativ cu Cor de copii și

**11. 15 CONCERTE EDUCATIVE**

**12.** Suținute de artiști invitați (Adriana Toacsen, Doru Roman, Tromba Felix, Cvartet Intermezzo, Primo Salvati, etc)

**13. 24 ATELIERE EDUCATIVE**

Ateliere de creație, ateliere de pictură și muzică, ateliere de percuție.

**14. 23 ACTIVITĂȚI EDUCATIVE**

**15. 7 CONFERINȚE**, dintre care una EXTRAORDINARĂ, organizată cu ocazia Festivalului Sibiu Opera Festival

**16. 1 SPECTACOL EXTRAORDINAR**

Organizat cu ocazia Zilei Naționale a României

**17. 1 CONCERT DE ANUL NOU**

**18. 2 EXPOZIȚII și 1 INSTALAȚIE DE ARTĂ CONTEMPORANĂ**

**Din totalul de 213 evenimente, 4 au fost anulate din cauza grevei SAIFS (3 concerte simfonice și o Gală de Operă).**

În anul 2024 Filarmonica de Stat Sibiu a organizat un total de **10 festivaluri**:

1. Carnaval
2. Mărțișor – O floare pentru Thalia
3. Lumini pascale
4. Summitul Muzical European

5. Zilele Muzicale Româno-American\*
6. Concurs de interpretare pianistică și compoziție „Carl Filtsch” \*
7. Concerte pe Acoperiș\*
8. Sibiu Opera Festival\*
9. Minunata muzică nouă – Brave New Music\*
10. Daruri Muzicale \*

\*Acțiuni cofinanțate de Primăria Municipiului Sibiu

## REPERE ARTISTICE 2024

În anul 2024 Filarmonica de Stat Sibiu a invitat circa artiști:

- 29 Dirijori și aproximativ 50 soliști-instrumentiști și vocali
- Aproximativ 10 ansambluri/ formații
- 6 Opere Naționale și Teatre de Operă
- 2 orchestre simfonice invitate
- aproximativ 80 artiști instrumentiști colaboratori în orchestră și alți artiști
- 10 alți colaboratori (actori, corepetitori, acompaniatori pian, etc)
- 5 coruri

**Filarmonica de Stat Sibiu a adus, în anul 2024, câțiva din cei mai apreciați artiști muzicieni la nivel național și internațional:**

Repertoriul stagiunii anului 2024 este unul vast, atingând toate curentele stilistice de la Baroc (anul 1600), până la muzica secolului XX și contemporană, jazz, muzică de divertisment, cafe concert, muzică sacră.

O componentă importantă a direcției artistice în anul 2024 a rămas realizarea concertelor și proiectelor educative dedicate copiilor și adolescenților și implicarea acestora în activitățile Filarmonicii de Stat Sibiu.

Astfel, au fost create:

- Ateliere de origami
- Concerte îmbinate cu ateliere de artă plastică
- Concerte simfonice susținute de orchestra Filarmonicii de Stat Sibiu
- Concerte camerale realizate cu colaboratori
- Concerte vocal-simfonice susținute de Orchestra Liceului de Artă Sibiu, instrumentiștii Filarmonicii de Stat Sibiu și corul de copii din școlile din orașul Sibiu

În cadrul Festivalului „Daruri Muzicale”, am organizat a doua ediție a concertului educativ cu cor de copii, la care au luat parte aproximativ 500 de copii din diverse școli din Sibiu. Aceștia au fost acompaniați de Orchestra Liceului de Artă Sibiu și instrumentiștii ai Filarmonicii de Stat Sibiu.

Filarmonica de Stat Sibiu, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Sibiu și Asociația Sibiu Junior, desfășoară săptămânal, pe parcursul întregului an școlar, o oră de muzică dedicată copiilor. În cadrul acestei activități, cei mici au ocazia să asiste la o repetiție a orchestrei filarmonicii și să participe la o scurtă prezentare de instrumente realizată de instrumentiștii filarmonicii.

Pentru a implica tinerii din comunitate, Filarmonica de Stat Sibiu derulează un program de voluntariat în care sunt înscriși peste 30 de tineri. De asemenea, colaborează constant cu Liceul de Artă Sibiu,

atât prin organizarea de programe artistice în parteneriat cu tinerii artiști, cât și prin punerea la dispoziție a Sălii Henry Selbing pentru repetiții. Anual, organizăm un concert simfonic în care soliștii invitați sunt elevi ai liceului.

Filarmonica de Stat Sibiu colaborează și cu DGASPC – Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, oferind acces gratuit copiilor din medii defavorizate sau aflați sub protecția DGASPC la programele educative, contribuind astfel la creșterea accesului la cultură.

### **ACTIVITATE DE IMPRESARIAT**

Filarmonica de Stat Sibiu a susținut **1 concert** în deplasare în România, la Agnita.

De asemenea, s-au purtat discuții cu principiu de agenții de impresariat artistic în vederea identificării unor oportunități de promovare internațională a Orchestrei Filarmonicii de Stat Sibiu cu APM-Alessandro Panetto Management.

### **PARTENERIATE**

Filarmonica de Stat Sibiu a semnat în anul 2024, **peste 50 contracte de parteneriate culturale și artistice**, încheiate cu entități publice și private de profil.

La acestea se adaugă parteneriate media și strategice- vestimentar, de mobilitate, voluntariat, etc. Prin care se numără: Biblioteca Astra Sibiu, Biserica Evanghelică „Sfânta Maria” Sibiu, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, UCMR- Asociația Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, Asociația Play, Teatrul de Balet Sibiu, Asociația , Liceul de Artă Sibiu, Școala Populară de Arte și Meserii, DGASPC Sibiu, Parohia Evanghelică Sibiu, Autoklass- partener de mobilitate pentru Festivalul Zilele Muzicale Româno-Americane și Sibiu Opera Festival, Jujube Atelier, Teatrul Ambasadorii București, etc.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

#### **1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

	<b>PROPUNERI BUGET 2025</b>
<b>1. Venituri totale, din care :</b>	<b>27.453.470</b>
- venituri proprii	2.800.000
- subvenții secțiunea de funcționare	19.688.470
- subvenții secțiunea de dezvoltare	4.965.000
<b>2. Cheltuieli totale, din care :</b>	<b>27.453.470</b>
- cheltuieli de personal	15.800.500
- cheltuieli de întreținere	6.544.970

- sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	143.000
- cheltuieli de proiectare	150.000
- cheltuieli pentru reparații capitale	-
- cheltuieli de capital(dotări independente)	4.815.000

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management – **anul 2025** – se estimează un număr de **60.000** de beneficiari.

## 3. Analiza programului minimal realizat

Au fost prezentate publicului 213 evenimente artistice diferite (premiere), urmărindu-se diversitatea acestora pentru a corespunde într-o măsură cât mai mare exigențelor unui public larg:

- concerte simfonice și camerale
- concerte estivale prezentate în sala de concert, spații neconvenționale și open-air cu muzică barocă, clasică, jazz, divertisment
- concerte cu arii din opere în spații publice,
- spectacole de operă
- spectacole de operă, musical și balet pentru copii
- concerte de educație muzicală pentru copii și tineri
- expoziții cu diverse tematici – fotografie, pictură, benzi desenate
- coproducții realizate împreună cu alte instituții de cultură
- ateliere creative pentru copii

La aceste evenimente au participat **19.398 de spectatori** înregistrați în contabilitate și aprox. **160.000** spectatori/beneficiari la concertele cu intrare liberă, open-air, spații publice și în deplasări.

Au fost realizate, conform graficului de desfășurare, toate programele și proiectele detaliate în Anexa 1 – Raport evenimente.

Cristian LUPEȘ  
dirijor, doctor în muzică  
manager, Filarmonica de Stat Sibiu